



# 40 ANOS A REINVENTAR O AMANHÃ.

*40 YEARS REINVENTING  
TOMORROW.*

# ÍNDICE

## TABLE OF CONTENTS

### **4 MENSAGEM**

*Message*

### **8 NATUREZA DO RELATÓRIO**

*Report Nature*

### **10 ECOSSISTEMA LIPOR**

*LIPOR Ecosystem*

### **12 RECONHECIMENTOS & COMPROMISSOS**

*Recognition & Commitments*

### **16 MODELO DE NEGÓCIO**

*Business Model*

### **18 VISÃO ESTRATÉGICA**

*Strategic Vision*

### **20 PARTES INTERESSADAS**

*Stakeholders*

### **23 COLOCAMOS AS PESSOAS EM PRIMEIRO LUGAR**

*People First*

### **26 CAMINHAMOS PARA IMPACTO ZERO NO PLANETA**

*Walking towards zero impact on the planet*

### **30 QUEREMOS SER MARCA LÍDER NO MERCADO GLOBAL**

*To be a leading brand in the global market*

AMADURECIMENTO E CONSOLIDAÇÃO

## ***um compromisso que cresce a cada dia***

*Na LIPOR, temos uma cultura de forte interação com os nossos Stakeholders.*

MATURATION AND CONSOLIDATION

***a commitment that grows every day***

*At LIPOR, we have a strong culture of interaction with our Stakeholders.*

# MENSAGEM

## MESSAGE

Na LIPOR, encarámos com muito rigor esta função de reportar, é um dever que já está no nosso ADN. Pelo 3º ano consecutivo, apresentamos um Relatório Integrado, um ato de pura transparência, que envolve e compromete toda a Organização, desde o Conselho de Administração, aos Dirigentes, Técnicos, Quadros Intermédios, Assistentes Administrativos e Operacionais.

Neste Relatório Integrado, apresentamos o nosso “filme” de 2021. Lembramos o que foi possível atingir, o que não pudemos - por razões válidas - alcançar, o empenho de todos numa gestão e num desempenho de EXCELÊNCIA, porque 2021 continuou a ser um ano de profunda incerteza, por via da pandemia que continua a assolar-nos.

Também em 2021, e recordando o modo como encaramos a nossa Missão em 2020, toda a Organização assumiu o lema de “a LIPOR não PARA”. Efetivamente, foi isso que aconteceu.

Ao folhear este importante Documento de Gestão, verificamos que em 2021 continuamos sempre ativos - mas vigilantes - valorizando e tratando todos os resíduos urbanos

*At LIPOR, we face this reporting function very rigorously, it is a duty that that is embedded in in our DNA. The publication for the 3<sup>rd</sup> consecutive year of an Integrated Report, which presents, displays, shows and “opens” an Organisation to its stakeholders and even Citizens in general is an act of pure transparency, that engages and commits all levels of the hierarchy, from the Board of Directors, to Managers, Technicians, Intermediate Managers, Administrative and Operational Assistants.*

*This Integrated Report portrays our 2021 “film”, and all of us remember what we were able to accomplish, what was not possible - for valid reasons - and our collective effort to achieve management and performance EXCELLENCE, as 2021 was still a year marked by deep uncertainty, due to the pandemic that continues to devastate us.*

*Keeping in mind how we faced our Mission in 2020, in 2021, the entire Organisation continued to stand by the motto “LIPOR doesn’t STOP”.*

*When analysing this important Management Document, it is*

produzidos na região. Não houve hiatos, antes pelo contrário, houve um esforço de manter sempre as infraestruturas em plena operacionalidade. Também não deixamos de arduamente arrancar com novos Projetos, novas Iniciativas, manter atividades formativas de Grupo, utilizando as plataformas digitais. A tudo recorremos para conservar o perfil de desenvolvimento sustentado que definimos para estes anos desafiantes que estamos a viver.

Importa, por conseguinte, realçar as ações nos diferentes domínios que abarcamos e que queremos partilhar com todos os nossos Stakeholders.

No domínio da Governação, fruto do ato eleitoral para as Autarquias locais, que decorreu em setembro de 2021, a LIPOR cumpriu a obrigação de promover a indicação dos Autarcas nomeados pelas diferentes Câmaras Municipais para as representar na LIPOR e realizaram-se as eleições para a constituição dos Órgãos Sociais para o período 2021 – 2025.

No domínio da Missão e da Estratégia da LIPOR, para bem cumprir os compromissos a que nos vinculamos, estivemos onde tínhamos de estar. Fomos sensíveis ao apelo do Governo no sentido de promovermos, através de Boas Práticas, a concretização de Objetivos e Metas que nos foram traçadas.

Também não desperdiçamos as oportunidades que o Plano de Recuperação e Resiliência nos abriu. Em termos do

*clear that, in 2021, we remained active – but vigilant – while recovering and treating all municipal waste generated in the region.*

*There were no gaps; on the contrary, in addition to our efforts to maintain our infrastructures fully operational, we continued to strenuously launch new Projects, new Initiatives, to keep our Group training activities using digital platforms, we used all means to maintain the sustainable development profile that we outlined for these challenging years we're living.*

*Having said this, it's important to highlight the different actions within the various areas we cover that should be shared with our Stakeholders.*

*I shall start with Governance, as legal and statutory regulations that bind us must be and have been observed. As a result of Local elections, which took place in September 2021, LIPOR fulfilled its obligation to promote the designation by the different City Councils of their representatives for LIPOR and the election of the members of its Bodies for 2021-2025.*

*Regarding LIPOR's Mission and Strategy, in order to properly fulfil our Mission and binding commitments, we can say that we were where we were supposed to, we listened to the Government's appeal to promote Good Practices for the achievement of the Goals and Targets that have been set out.*

PRR, estamos integrados em 5 consórcios, que se propõem contribuir muito positivamente para o desenvolvimento de setores tão diversos como o têxtil, o calçado, as tecnologias de informação, o setor vitivinícola, e as bio refinarias.

Dentro, ainda, da visão que definimos para nos “guiar” no futuro, estamos empenhados e a trabalhar ativamente em Projetos como:

- Construção de uma unidade de Digestão Anaeróbia para valorizar 60.000 toneladas de biorresíduos;
- Construção de um novo Centro de Triagem, automático, para o fluxo das embalagens;
- A materialização de um Hub de Economia Circular, integrando um Parque Industrial e uma Incubadora de última Geração, nos terrenos de que dispomos na Póvoa de Varzim;
- A montagem de um Centro de Excelência para a área dos Resíduos, promovendo o conhecimento e fomentando oportunidades no setor, visando a criação de valor para a LIPOR e os Municípios associados;
- O aumento da capacidade de valorização energética na Central da Maia, construindo uma 3ª linha de produção, com o objetivo de apoiar os Sistemas de Gestão de Resíduos da Região Norte para reduzirem a deposição de resíduos em Aterro.

*We also didn't waste the opportunities offered by the Recovery and Resilience Plan (PRR). Within the scope of the PRR, we are integrated in 5 consortia, which will make a very positive contribution to the development of different Sectors, such as the textile, footwear, information technologies, viticulture and biorefinery sectors.*

*Still within the scope of the vision we set out to guide us in the future, we're committed to and working actively in Projects, such as:*

- *Construction of an Anaerobic Digestion unit to recover 60,000 tonnes of biowaste;*
- *Construction of a new automatic Sorting Plant for the packaging flow;*
- *Implementation of a Circular Economy Hub, which integrates an Industrial Park and a State-of-the-art Incubator, in our land plots in Póvoa de Varzim;*
- *Establishment of an Excellence Centre for the Waste sector, which promotes knowledge, culture, opportunities within the sector and the creation of value for LIPOR and the associated Municipalities;*
- *Increase of the energy recovery capacity of the Maia Plant, with the construction of a 3rd production line, aiming to help the Waste Management Systems of the Northern Region lower the percentage of waste disposal in Landfill.*

***Para concluir, citaria Dale Carnegie “A melhor maneira de nos prepararmos para o futuro é concentrar toda a imaginação e entusiasmo na execução perfeita do trabalho de hoje”. Foi esse o foco da LIPOR em 2021***

*To sum up, I would quote Dale Carnegie: “The best possible way to prepare for tomorrow is to concentrate with all your intelligence, all your enthusiasm, on doing today’s work superbly today”. That was LIPOR’s focus in 2021.*



**JOSÉ MANUEL RIBEIRO**

Presidente do Conselho de Administração  
*Chairman of the Board of Directors*

# NATUREZA DO RELATÓRIO

## REPORT NATURE

O Relatório Integrado da LIPOR formaliza o Compromisso do mais alto Órgão de Governança da LIPOR, no que respeita à Responsabilidade e Transparência perante as nossas Partes Interessadas, sendo-lhes especialmente dirigido.

O Relatório contém informação financeira e não-financeira, referente ao ano de 2021, assinalando 18 anos consecutivos de publicação de Relatórios de Sustentabilidade e Relatórios e Contas da LIPOR, sendo que nos últimos 3 anos já publicamos o Relatório Integrado da LIPOR.

Fornece informação sobre a nossa Estratégia e a abordagem aos diferentes Capitais, alicerçados nos pilares da nossa Agenda de Sustentabilidade: PESSOAS, PLANETA, PROSPERIDADE, PARCERIAS, numa ótica de criação e partilha de valor sustentável. Analisa o contexto externo, os principais riscos inerentes à atividade e inclui informação sobre as Demonstrações Financeiras e o Desempenho nas principais dimensões ESG – *Environmental, Social and Governance*.

*LIPOR's Integrated Report formalises the Commitment of its highest Governance Body with regard to Accountability and Transparency towards its Stakeholders, to whom it is particularly destined.*

*The Report comprises financial and non-financial information pertaining to 2021, marking 18 consecutive years of LIPOR Sustainability Reports and Report and Accounts. In the past 3 years, this information was published in the form of an Integrated Report.*

*It provides information on our Strategy and the approach to the various Capitals, based on the pillars of our Sustainability Agenda – PEOPLE, PLANET, PROSPERITY, PARTNERSHIPS – in a sustainable value creation and sharing perspective. It analyses the external environment, the main risks inherent to its activity, and includes information related to Financial Statements and ESG Performance, which considers the main Environmental, Social and Governance factors.*





Em linha com as melhores e as mais recentes práticas de relato, o Relatório Integrado 2021 foi preparado de acordo com as diretrizes do International Integrated Reporting Council (IIRC) e em matéria de Sustentabilidade, em conformidade com as diretrizes da Global Reporting Initiative . Este Relatório foi preparado de acordo com a GRI Standards: Opção Essencial (GRI). As Demonstrações Financeiras apresentadas foram preparadas de acordo com as disposições das Normas Internacionais de Relato Financeiro (IFRS), conforme adotadas na União Europeia.

## **VERIFICAÇÃO EXTERNA**

De modo a garantir a fiabilidade e a veracidade dos dados apresentados, a informação de Sustentabilidade contida no Relatório Integrado 2021 da LIPOR foi devidamente sujeita a verificação externa independente para um nível de garantia limitada de fiabilidade pela PricewaterhouseCoopers & Associados – Sociedade de Revisores Oficiais de Contas, Lda, tendo sido enviado ao Conselho de Administração a Declaração de Verificação Externa e a Licença da Norma A1000AP(2018).

Poderá conhecer a versão na íntegra do Relatório Integrado 2021 no portal da LIPOR ([www.lipor.pt](http://www.lipor.pt))

### ***Convidamo-lo a contactar a LIPOR***

diana.nicolau@lipor.pt  
maria.ceu@lipor.pt

*In line with the best and latest reporting practices, the Integrated Report 2021 was drawn up according to the guidelines of the International Integrated Reporting Council (IIRC) and, as far as Sustainability is concerned, the guidelines of the Global Reporting Initiative. This Report has been prepared in accordance with the GRI Standards: Core Option. The Financial Statements were drawn up according to the International Financial Reporting Standards (IFRS), as implemented in the European Union.*

## **EXTERNAL VERIFICATION**

*In order to ensure data reliability and veracity, information regarding Sustainability reported in LIPOR's Integrated Report 2021 was properly subjected to independent external assurance for a limited reliability assurance by PricewaterhouseCoopers & Associados – Sociedade de Revisores Oficiais de Contas, Lda, having the Board of Directors received the External Assurance Statement and the AA1000AP (2018) Standard Licence.*

*You can find the full version of the 2021 Integrated Report on the LIPOR portal ([www.lipor.pt](http://www.lipor.pt))*

### ***We invite you to contact LIPOR***

*diana.nicolau@lipor.pt  
maria.ceu@lipor.pt*

# ECOSSISTEMA LIPOR

## LIPOR ECOSYSTEM

Em 1982, a LIPOR - Serviço Intermunicipalizado de Gestão de Resíduos do Grande Porto foi constituída como Associação de Municípios.

Ao longo de quase já quatro décadas de atividade, a LIPOR desenvolveu um Sistema Integrado de Gestão de Resíduos, sempre em alinhamento com as mais modernas políticas, orientações e tendências globais no domínio do Ambiente e da Gestão de Resíduos, das Agendas Nacional e Internacional.

*In 1982, LIPOR - Serviço Intermunicipalizado de Gestão de Resíduos do Grande Porto was founded as a Municipalities Association. It first specialised in waste treatment and recovery.*

*In the course of almost four decades of activity, LIPOR developed an Integrated Waste Management System, always in line with the latest policies, guidelines and global trends of the National and International Environmental and Waste Management Agendas.*



### O nosso PROPÓSITO

Todos os dias construímos um mundo Melhor.

### Our PURPOSE

Every day we build a Better world.

### A nossa VISÃO

Queremos estar no mercado global e criar tendências para o futuro sustentável.

### Our VISION

We want to participate in the global market and set trends for a sustainable future.





**A nossa MISSÃO**

Transformar resíduos em novos recursos pela implementação de práticas inovadoras e circulares, gerando e compartilhando valor.

**Our MISSION**

*To transform waste into new resources through the implementation of innovative circular practices, generating and sharing value.*



**Os nossos VALORES**

Somos ambiciosos e apaixonados.  
Somos criativos e pensamos positivo.  
Somos responsáveis e rigorosos.  
Somos éticos e somos EQUIPA.

**Our VALUES**

*We are ambitious and passionate.  
We are creative and think positive.  
We are responsible and rigorous.  
We are ethical and a TEAM.*



***Estamos comprometidos com a LIPOR!***  
***We are committed to LIPOR!***

# RECONHECIMENTOS E COMPROMISSOS

## RECOGNITION & COMMITMENTS

### RECONHECIMENTOS RECOGNITION



A LIPOR foi vencedora no Setor Público, no Índice **Excelência no Trabalho de 2021**.

*LIPOR was the winner of the Public Sector category of the “Excellence at Work Index 2021”.*



A LIPOR foi uma das três selecionadas na categoria de “Local de Trabalho”, a 7ª edição dos **Prêmios #BeActive** organizada pela Comissão Europeia - DG EAC – Sport.

*LIPOR was one of the three companies selected for the “Workplace” category of the 7th edition of the #BeActive awards, held by the European Commission - DG EAC - Sport.*



O Parque Aventura & Trilho Ecológico da LIPOR foi galardoado com o **prémio Internacional Green Flag Award**, além de ser **reconhecido com o Special Award for Innovation**.

*LIPOR’s Adventure Park & Ecological Trail was awarded the International Green Flag Award, in addition to receiving the Special Award for Innovation.*



A Estratégia 4M da LIPOR foi galardoada na **7.ª Edição do Reconhecimento de Práticas em Responsabilidade Social e Sustentabilidade**, promovido pela APEE - Associação Portuguesa de Ética Empresarial.

*LIPOR’s 4M Strategy was honoured in the “7th Edition of the “Recognition of Sustainability and Social Accountability Practices” award by the APEE - Portuguese Association of Business Ethics.*

**inovadora'21**



A LIPOR conquistou o Estatuto **INOVADORA COTEC 2021**, em reconhecimento dos elevados padrões de solidez financeira, e desempenho económico atingidos e, especialmente, competências de **INOVAÇÃO** pela Organização.

*LIPOR earned the status of **COTEC INNOVATOR 2021**, as a recognition of its high standards of financial soundness and economic performance, and particularly its **INNOVATION** skills.*

Enquanto membro do **Grupo de Trabalho das Cidades Sustentáveis do BCS D Portugal**, a LIPOR participou na elaboração deste documento, a par de outras Empresas.

*As a member of the **Sustainable Cities Work Group of the BCS D Portugal**, LIPOR participated in the preparation of this document, alongside other important Companies.*



A versão portuguesa do Guia inclui seis exemplos, desenvolvidos no âmbito do **Grupo de Trabalho de Bioeconomia do BCS D Portugal**, um dos quais o da LIPOR, a par de outros business cases internacionais de sucesso.

*The Portuguese version of this Guide includes six examples, developed within the scope of the **Bioeconomy Work Group of the BCS D Portugal**, being LIPOR one of them, alongside other international success business cases.*



A LIPOR participou no projeto **E+C – Economia Mais Circular**, dinamizado pela CIP Confederação Empresarial de Portugal, tendo sido publicadas “Boas práticas de circularidade” - um Guia que apresenta os casos práticos de 24 empresas, uma das quais a LIPOR.

*LIPOR took part in the **E+C - More Circular Economy** project promoted by CIP (Portuguese Business Confederation), which included the publication of a “Good circularity practices” Guide that presents the practical cases of 24 companies, one of which is LIPOR.*



O NUTRIMAIS serviu também como projeto piloto de experimentação da ferramenta de circularidade, a **CTI TOOL – Circular Transition Indicators**, desenvolvida pelo World Business Council for Sustainable Development (WBCSD).

*NUTRIMAIS was part of a pilot project with the purpose of testing the circularity tool **CTI TOOL - Circular Transition Indicators**, developed by the World Business Council for Sustainable Development (WBCSD).*

**COMPROMISSOS COMMITMENTS**

<b>Código de Conduta para Fornecedores e Subcontratados</b> <i>Conduct Code for Suppliers and Subcontractors</i>	<p>Pretendemos promover a Responsabilidade Social na Cadeia de Valor da qual os Fornecedores são uma parte fundamental, pelo que queremos manter com eles uma relação de parceria baseada principalmente nos Valores que partilhamos.</p> <p><i>We aim at promoting Social Accountability across the Value Chain, of which Suppliers are a fundamental part. So, we seek to maintain partnerships with them mainly based on the Values we share.</i></p>
<b>Aliança ODS Portugal</b> <i>SDG Alliance Portugal</i>	<p>Subscrevemos a ALIANÇA ODS PORTUGAL, cujos objetivos gerais são os de sensibilizar, informar, concretizar, monitorizar e avaliar a contribuição do setor empresarial para os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável.</p> <p><i>We subscribed the SDG ALLIANCE PORTUGAL, which aims at raising awareness, informing, implementing, monitoring and assessing the contribution of the business sector to the Sustainable Development Goals.</i></p>
<b>Compromisso LIPOR &amp; Economia Circular</b> <i>LIPOR Commitment &amp; Circular Economy</i>	<p>A Estratégia para a Economia Circular na LIPOR é transversal a toda a Organização, sendo assumida pela Gestão de Topo como o caminho a seguir. Este compromisso voluntário com os princípios da Economia Circular assinado pelo Conselho de Administração expressa este desiderato.</p> <p><i>LIPOR's Strategy towards the Circular Economy is transversal to the entire Organisation and deemed by the Top Management as the right path to follow. This voluntary commitment to Circular Economy principles signed by the Board of Directors expresses this goal.</i></p>
<b>Compromisso Global por uma nova Economia do Plástico</b> <i>New Plastics Economy Global Commitment</i>	<p>Reforçando a atuação no desenvolvimento de uma Economia Circular para os Plásticos, submeteu à Fundação Ellen MacArthur este compromisso, a par com mais de 250 organizações a nível mundial.</p> <p><i>Reinforcing our contribution to the development of a Circular Economy for Plastics, we submitted this commitment to the Ellen MacArthur Foundation, alongside over 250 organisations around the world.</i></p>
<b>Pacto Português para os Plásticos</b> <i>Portuguese Plastics Pact</i>	<p>Aderimos ao Pacto Português para o Plásticos em conjunto com os diferentes agentes da cadeia de valor, em prol de uma economia circular para os plásticos em Portugal.</p> <p><i>We joined the Portuguese Plastics Pact, together with different actors of the value chain, for a circular economy for plastics in Portugal.</i></p>
<b>Rumo à COP26</b> <i>Towards COP26</i>	<p>Assinamos o Manifesto do BCSD Portugal, juntamente com mais de 80 empresas-membro do BCSD Portugal, corroboramos a relevância desta conferência e sublinhamos os principais resultados esperados.</p> <p><i>We signed the Manifest promoted by the BCSD Portugal, alongside over 80 other members, highlighting the importance of this conference and the main expected results.</i></p>
<b>Carta para a Diversidade</b> <i>Diversity Charter</i>	<p>Aderimos à Carta para a Diversidade, tomando o pressuposto desta Carta, ou seja, assumindo a Diversidade e a igualdade de oportunidades no trabalho, com um imperativo ético, traduzindo-se num princípio basilar e orientador da nossa atuação interna e externa, fazendo parte dos nossos valores e da nossa identidade institucional.</p> <p><i>We joined the Diversity Charter, thus committing to its purpose, which is to regard Diversity and Equal Opportunity in the workplace as a basic ethical and guiding principle for our internal and external actions, integrating it in our values and institutional identity.</i></p>
<b>Act4Nature Portugal</b> <i>Act4Nature Portugal</i>	<p>Aderimos Act4nature Portugal, consolidando o empenho em proteger e promover a Biodiversidade e definindo compromissos individuais de atuação.</p> <p><i>We joined Act4nature Portugal, thus consolidating our efforts to protect and promote Biodiversity and defining individual action commitments.</i></p>
<b>Carta de Princípios das Empresas pela Sustentabilidade</b> <i>Charter of Principles of Businesses for Sustainability</i>	<p>Aderimos à Carta de Princípios das Empresas pela Sustentabilidade, que estabelece compromissos comuns de desenvolvimento sustentável para Portugal.</p> <p><i>We subscribed the Charter of Principles of Businesses for Sustainability, which sets collective sustainable development commitments for Portugal.</i></p>

RENOVAÇÃO

# ***o mundo muda quando decidimos mudar***

*Um projeto de contínua superação em que a estagnação não existe.*



RENOVATION

***the world changes when we decided to change***

*A project of continuous overcoming in which stagnation does not exist.*

# MODELO DE NEGÓCIO

## Como criamos valor para a comunidade

Capitais	Input	Modelo de negócio	Output	ODS	Tema Material
<b>Capital Industrial</b>	A receção dos resíduos e as operações de gestão e valorização dos resíduos são asseguradas pelas unidades operacionais (Centro de Triagem, Central de Valorização Orgânica, Central de Valorização Energética) e pelas infraestruturas de apoio e de logística.	 <p>Trabalhar, sempre, com o objetivo de manter o equilíbrio financeiro, da Organização, não esquecendo a responsabilidade da LIPOR para com a Comunidade e os seus Colaboradores</p>  <p>Proteger o ambiente, investindo em processos e tecnologias mais limpas, apostando em projectos de requalificação ambiental e sensibilizando as populações para a adopção de atitudes ambientalmente corretas</p>  <p>Proporcionar aos Colaboradores as condições ideais para o seu desenvolvimento profissional e pessoal &amp; Contribuir para o desenvolvimento da Comunidade, fomentando actividades culturais e educativas, promovendo e apoiando iniciativas de cariz social.</p>  <p>Promover o crescimento e desenvolvimento da Organização, criando valor intrínseco para as Partes Interessadas.</p>  	Produtos LIPOR: 9.857 t do composto Nutrimais 75.283 t de recicláveis 182.785 MWh de energia produzida	ODS 2 ODS 12	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Transformação dos resíduos em novos recursos pela circularidade</li> <li>- Qualidade e confiança dos produtos e serviços</li> <li>- Gestão do risco</li> </ul>
<b>Capital Financeiro</b>	O negócio requer capital financeiro nomeadamente, activos financeiros, subsídios e empréstimos.		47.139.364 € de volume de negócios 19.748 425,52 € de EBITDA	ODS 8	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Equilíbrio financeiro da Organização</li> <li>- Envolvimento com os fornecedores</li> </ul>
<b>Capital Natural</b>	A Gestão do resíduo na ótica do recurso é a principal premissa da LIPOR que se coaduna com a gestão sustentável de recursos, nomeadamente as matérias-primas, o carbono e energia, a biodiversidade e os solos.		33,5 % redução de GEE 0,083 GJ/ton intensidade energética 42,5 ha de manutenção de floresta nativa	ODS 6 ODS 7 ODS 13 ODS 15	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Alterações climáticas</li> <li>- Biodiversidade</li> </ul>
<b>Capital Humano</b>	Os Colaboradores reforçam os compromissos e ideias de negócio. Para cultivar as competências, a qualificação e o <i>know how</i> são assegurados programas de desenvolvimento e formação profissional e pessoal.		46,7 % cargos de gestão ocupados por mulheres 0,0001 % taxa de doenças profissionais 43,84 horas de formação por colaborador	ODS 8	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Desenvolvimento e bem-estar dos Colaboradores</li> <li>- Atração e retenção de talento</li> <li>- Ética e integridade</li> </ul>
<b>Capital Intelectual</b>	A gestão da Marca serve como um facilitador de reputação e visibilidade externa da estratégia organizacional. Potenciar uma cultura de inovação, materializando-a na actividade core da LIPOR.		645 <i>innovation scoring</i> 5 Propostas Internacionais aprovadas 1 Patente (com utilização comercial aprovada)	ODS 9	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Estímulo a novos negócios e novas oportunidade</li> </ul>
<b>Capital Social e Relacional</b>	O envolvimento das Partes Interessadas e o bem-estar das Comunidades onde nos inserimos representam a nossa identidade.		1.518.397,37 € Investimento na Comunidade 47.551 cidadãos sensibilizados 2.230.169 alcance facebook LIPOR	ODS 4 ODS 11 ODS 17	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Comunicação, Educação e Formação Ambiental</li> <li>- Gestão da Marca</li> <li>- Impacto na Comunidade</li> </ul>



# BUSINESS MODEL

How we create value for the community						
Capitals	Input	Business Model		Output	ODS	Material Topic
<b>Manufactured Capital</b>	Waste reception and waste management and recovery operations are ensured by the operational units (Sorting Plant, Composting PLant, Energy Recovery PLant) and the support and logistics infrastructures.		Always working with the purpose of maintaining the Organisation's financial balance, and never forgetting LIPOR's responsibility towards the Community and its Employees	LIPOR Products: 9.857 tons Nutrimais 75.283 tons Recyclable Waste 182.785 MWh Energy	ODS 2 ODS 12	- Transforming waste into new resources through circularity - Product and Service Quality and Reliability - Risk Management
<b>Financial Capital</b>	The business requires financial capital, namely financial assets, subsidies and loans.		Protecting the environment, by investing in cleaner processes and technologies and environmental rehabilitation projects, and encouraging people to adopt an environmentally friendly behaviour	47.139.364 € Turnover 19.748 425,52 € de EBITDA	ODS 8	- Financial Balance of the Organisation - Involvement with Suppliers
<b>Natural Capital</b>	Managing waste as a resource is LIPOR's main premise, which is line with sustainable resource management, namely relating to raw materials, carbon and energy, biodiversity and soils.		Providing ideal conditions for Employee professional and personal development & Contributing to Community development by promoting cultural and educational activities, and supporting social initiatives.	33,5 % GEE Reduction 0,083 GJ/ton Energy Intensity 42,5 ha of Preserved Native Forest	ODS 6 ODS 7 ODS 13 ODS 15	- Climate Change - Biodiversity
<b>Human Capital</b>	Employees reinforce business commitments and ideals. Professional and personal development and training programmes are developed to boost competences, qualifications and know-how.		Promoting the Organisation's growth and development, while creating intrinsic value for Stakeholders.	46,7 % of management positions are held by women 0,0001 % occupational disease rate 43,84 training hours/employee	ODS 8	- Development and Well-being (of Employees) - Attraction and Retaining Talent - Ethics and Integrity
<b>Intellectual Capital</b>	Brand management promotes the credibility and external visibility of the organisational strategy. Promotion of an innovation culture, consolidating it in LIPOR's core activity.			645 innovation scoring 5 Approved International Proposals 1 Patent (commercial use approved)	ODS 9	- Incentive for new Businesses and Opportunities
<b>Social and Relationship Capital</b>	Stakeholder engagement and the well-being of the Communities we are part of are at the core of our identity.			1.518.397,37 € community investment 47.551 awareness citizens 2.230.169 LIPOR's reach on Facebook	ODS 4 ODS 11 ODS 17	- Communication, Environmental Education and Training - Brand and Reputation Management - Impact on the Community

# VISÃO ESTRATÉGICA

## STRATEGIC VISION

A LIPOR desde o início da pandemia garantiu o desenvolvimento normal da sua atividade assegurando o bem-estar e a salubridade de colaboradores e das populações que serve. O setor dos resíduos teve um papel essencial na gestão da crise pandémica demonstrando a sua importância no desenvolvimento sustentável da sociedade.

Fechamos o ano de 2021 com resultados bastante positivos quer a nível económico, social e ambiental, espelho daquilo que tem sido a nossa atuação ao nível dos ESG (Environmental, Social and Governance), reforçando a jornada de criação de valor pela sustentabilidade.

A Sustentabilidade na LIPOR é, pois, um desígnio estratégico, faz parte da narrativa da nossa História, é o nosso ADN e está plasmada no nosso Propósito.

Fruto de um compromisso que vai mais além do que de declarações e intenções, na LIPOR mostramos que estamos realmente comprometidos com a Sustentabilidade através de uma Agenda de Sustentabilidade para criação de Valor Partilhado. Esta é uma Agenda transformativa, norteada pelos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), contribuindo para 11 dos 17 ODS da Agenda 2030 das Nações Unidas.

*Since the beginning of the pandemic, LIPOR strove to ensure its normal operation and the well-being and health of its employees and the population it serves. The waste sector played an essential role in the management of the pandemic crisis, showing its importance for society's sustainable development.*

*We ended the year of 2021 with very positive results at an economic, social and environmental level, which reflect our sustained ESG performance, and reinforce our quest for sustainable value creation.*

*For LIPOR, Sustainability is a strategic goal, it is part of its History and DNA, and embodied in its Purpose.*

*This commitment goes beyond mere statements and intentions; our real commitment to Sustainability is shown through a Sustainability Agenda for the creation of Shared Value. This is a transformational Agenda, guided by the Sustainable Development Goals (SDGs), contributing to 11 of the 17 SDGs set in the 2030 Agenda of the United Nations.*



## PESSOAS *People*

- Atração e Retenção de Talento
  - Comunicação, Educação e Formação Ambiental
  - Desenvolvimento e bem-estar dos Colaboradores
  - Envolvimento com os fornecedores
  - Ética e Integridade
  - Impacto na Comunidade
- *Attracting and Retaining Talent*
  - *Communication, Environmental Education and Training*
  - *Development and Well-being of Employees*
  - *Involvement with suppliers*
  - *Ethics and Integrity*
  - *Impact on the Community*

## PLANETA *Planet*

- Alterações Climáticas
  - Biodiversidade
  - Transformação dos resíduos em novos recursos pela circularidade Circular
  - Qualidade e Confiança dos produtos e serviços
- *Climate Change*
  - *Biodiversity*
  - *Transforming waste into new resources through circularity*
  - *Product and Service Quality and Reliability*

## PROSPERIDADE *Prosperity*

- Equilíbrio Financeiro da Organização
  - Estímulo a novos negócios e oportunidades
  - Gestão da Marca e Reputação
  - Gestão do Risco
- *Financial Balance of the Organisation*
  - *Incentive for new Businesses and Opportunities*
  - *Brand and Reputation Management*
  - *Risk Management*

# PARTES INTERESSADAS

## STAKEHOLDERS

Aplicamos os Princípios da AccountAbility, através da implementação do Norma AA1000AP (2018), de forma a nortear o envolvimento com as nossas Partes Interessadas.

Para cada um dos tópicos de Sustentabilidade mais relevantes identificados na nossa matriz de materialidade, apresentamos o desempenho obtido em 2021, retratando assim qual o impacto da LIPOR:

*We apply the Principles of AccountAbility, through the implementation of the AA1000AP (2018) Standard, which guides the engagement with our Stakeholders.*

*For each one of the sustainability topics, we present the performance achieved in 2021 regarding the most relevant sustainability topics identified in our materiality matrix, as a reflection of LIPOR's impact:*

### **Alterações climáticas**

33,5 % de redução de GEE

#### *Climate change*

*33,5 % GHG reduction*

### **Equilíbrio financeiro da Organização**

19.748 425,52 € EBITDA

#### *Organisation's financial balance*

*EBITDA of €19,748,425.52*

### **Impacto na Comunidade**

Responsabilidade Social Percebida 4,58 (numa escala máxima de 5 pontos)

#### *Impact on the Community*

*Perceived Social Responsibility of 4.58 (on a scale of 5)*

### **Comunicação, Educação e Formação Ambiental**

Plano de Comunicação e Educação Ambiental

*Communication, Environmental Education and Training  
Communication and Environmental Education Plan*

### **Estímulo a novos negócios e novas oportunidades**

336.800,06 € de Volume de Negócios de novos produtos/serviços

*Incentive for new businesses and opportunities  
Turnover of €336,800.06 from new products/services*

### **Qualidade e confiança dos produtos e serviços**

Grau de satisfação de clientes de 4,2 (numa escala máxima de 5 pontos)

*Product and service quality and reliability  
Customer satisfaction level of 4,2 (on a scale of 5)*

### **Desenvolvimento e bem-estar dos Colaboradores**

Obtenção do Índice de Excelência

*Employee Development and well-being  
Achievement of the Excellence Index*

### **Ética e Integridade**

Estratégia de Prevenção da Corrupção da LIPOR

*Ethics and Integrity  
LIPOR's Corruption Prevention Strategy*

### **Transformação dos resíduos em novos recursos**

4 produtos circulares lançados no Mercado

*Transformation of waste into new resources  
4 circular products placed on the Market*

VISÃO FUTURO

## ***o futuro é desenhado hoje***

*Implementamos hoje, os  
projetos que no futuro  
permitirão atingir metas  
desafiantes.*



FUTURE VISION

***the future is  
drawn today***

*Today we implement the projects  
that in the future will allow us to  
achieve challenging goals.*

# COLOCAMOS AS PESSOAS EM PRIMEIRO LUGAR

## PEOPLE FIRST

Na LIPOR a criação de valor passa pela valorização do Capital Humano e pelo seu envolvimento na Estratégia da Organização. As nossas Pessoas são a peça-chave para mantermos um desempenho de Excelência.

Assumimos desde sempre, uma cultura de diversidade, inclusão e igualdade, valorizando a identidade individual e a igualdade de oportunidades.

A Gestão de Pessoas dedica especial atenção ao incentivo e motivação dos Colaboradores, contribuindo para a sua realização pessoal e profissional. Nesta matéria, realçamos o forte investimento na Formação e a atribuição de Benefícios aos Colaboradores.

Promovemos a criação de condições que satisfaçam os Colaboradores a nível pessoal e profissional, através de uma Cultura e um Clima organizacional saudável, que privilegia a saúde e segurança no trabalho, o bem-estar físico e emocional e a manutenção de relações sindicais, em conformidade com os Sistemas de Gestão da Qualidade, Ambiente, Segurança, Saúde e Responsabilidade Social.

*Value creation at LIPOR is linked to the appreciation of the Human Capital and its involvement in the Organisation's Strategy. Our People are key in maintaining performance Excellence.*

*From the very beginning, we've nurtured a culture of diversity, inclusiveness and equality. We value individual identity and equal opportunity.*

*Human Resource Management strives particularly to encourage and motivate Employees, contributing to their personal and professional fulfilment. In this regard, it is worth highlighting the continuous investment in Training, as well as the several Benefits granted to Employees.*

*We promote conditions that satisfy Employees at the personal and professional levels, through a healthy organisational Culture and Climate, which prioritise occupational health and safety, physical and emotional well-being and the preservation of trade union relations, in accordance with the Quality, Environmental, Health, Safety and Social Accountability Management Systems.*

## 2021 | HIGHLIGHTS

**205** Colaboradores

**43,84** horas de formação/ Colaborador

**46,7%** dos cargos de gestão são ocupados por Mulheres

**3,9 %** de Colaboradores portadores de deficiência

**Nenhum** registo de doenças profissionais

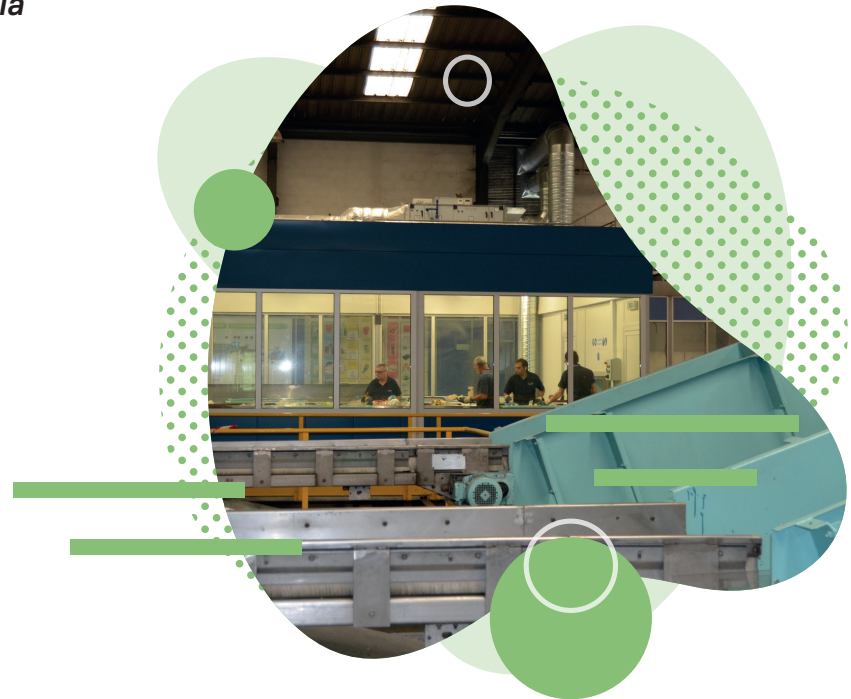
*205 Employees*

*43.84 training hours/Employee*

*46.7% of management positions are held by Women*

*3.9 % of Employees have disabilities*

*No occupational diseases recorded*





## RESPONSABILIDADE SOCIAL

No âmbito da Certificação em Responsabilidade Social, pela Norma SA 8000, a LIPOR tem implementado um conjunto de mecanismos de controlo que permitem manter um elevado grau de confiança no Sistema. Destacam-se, as visitas trimestrais de Responsabilidade Social, onde são entrevistados Colaboradores de todas as áreas. Duas vezes por ano, são realizadas Auditorias internas e externas de terceira parte a toda a Organização, onde além da verificação das condições de trabalho in loco, são realizadas entrevistas anónimas que permitem o despiste de alguma falha que possa escapar ao controlo ordinário da própria Organização.

## 2021 | HIGHLIGHTS

### **Responsabilidade Social Percebida: 4,58**

*(numa escala máxima de 5, do inquérito de satisfação de clientes)*

### **Social Fingerprint\*: 4,5**

*(numa escala máxima de 5, SA8000)*

## SOCIAL ACCOUNTABILITY

*As part of the Social Accountability Certification according to the SA8000 Standard, LIPOR has been implementing several control mechanisms to ensure a high level of trust in the System. It is worth highlighting the quarterly Social Accountability visits, where Employees from all areas are interviewed. The entire Organisation is subjected to internal and external third-party Audits twice a year, which include an on-site check of working conditions and anonymous interviews to detect any possible fault that may escape from the Organisation's ordinary control.*

### **Perceived Social Responsibility: 4.58**

*(on a scale of 5, from the customer satisfaction survey)*

### **Social Fingerprint\*: 4.5**

*(on a scale of 5, SA8000)*

**\*Social Fingerprint:** *é uma ferramenta que permite às organizações medir e perceber o estado do seu Sistema de Gestão em termos de desempenho social. Esta ferramenta utiliza os elementos base do Requisito 9 – Sistemas de Gestão da SA8000, avaliando cada elemento numa escala de 1 a 5 e permitindo de forma simples definir as áreas a melhorar na organização. A tool that allows Organisations to measure and perceive the status of their Management System in terms of social performance. This tool uses the basic elements of SA8000 Requirement 9 - Management Systems, assessing each element on a scale of 1-5, which helps to easily define the areas of the organisation to be improved.*

# CAMINHAMOS PARA IMPACTO ZERO NO PLANETA

## WALKING TOWARDS ZERO IMPACT ON THE PLANET

Na LIPOR, fomentamos os ciclos contínuos de materiais. Em 2021, foram rececionadas, nas diferentes infraestruturas de tratamento e valorização de resíduos da LIPOR, um total de 537.592 toneladas de resíduos, que representam uma diminuição de 2,6%, face a 2020. Em termos gerais e comparativamente ao ano anterior, estes valores demonstram um crescente direccionamento de resíduos para a Valorização Multimaterial e Valorização Orgânica e, uma quebra no encaminhamento de resíduos para Valorização Energética e Confinamento Técnico.

### **NOVOS PRODUTOS 2021 | SUBSTRATOS E VERMICOMPOSTO NUTRIMAIS®**

Foi desenvolvida e implementada uma linha de produção de substratos com base em composto proveniente da valorização de biorresíduos que permitiu a produção e lançamento de três novos Substratos Orgânicos para o mercado agrícola e de um Vermicomposto, dirigido aos utilizadores domésticos.

*At LIPOR we promote continuous material flows. In 2021, we received at LIPOR's several waste treatment and recovery infrastructures a total of 537.592 tons of waste that represent a decreasing of 2,6%, when comparing with the previous year. These figures show an increasing waste forwarding to Multimaterial and Organic Recovery, and a decrease in waste sent to Energy Recovery and Technical Confinement.*

### **NEW PRODUCTS 2021 | NUTRIMAIS® SUBSTRATES AND VERMICOMPOST**

*A production line was developed and implemented to produce substrates based on compost obtained from biowaste recovery, allowing for the production and launching of three new Organic Substrates for the agricultural market and a Vermicompost for domestic users.*

## ***O nosso lema é que “o melhor resíduo é aquele que não é produzido” e, portanto, a Prevenção de Resíduos é para nós o eixo fundamental.***

*We defend that “the best waste is that which is not produced”, wherefore we believe that the Waste Production is the main approach to waste management.*

Em 2021, fruto da agregação de esforços da LIPOR e de 15 Entidades Parceiras, foi possível atingir os seguintes resultados:

*In 2021, joint efforts by LIPOR and 15 Partners produced the following results:*



**14 802,15 t**  
de resíduos  
evitados

*tonnes of avoided  
waste*



**834 990 €**  
de custo evitado  
com o tratamento  
destes resíduos

*of treatment costs  
avoided*



**3 170,04 t**  
Emissões de CO<sub>2eq</sub>  
evitadas

*tonnes of avoided  
CO<sub>2eq</sub> Emissions*



**64 407,24 € em**  
Emissões de CO<sub>2eq</sub>  
evitadas

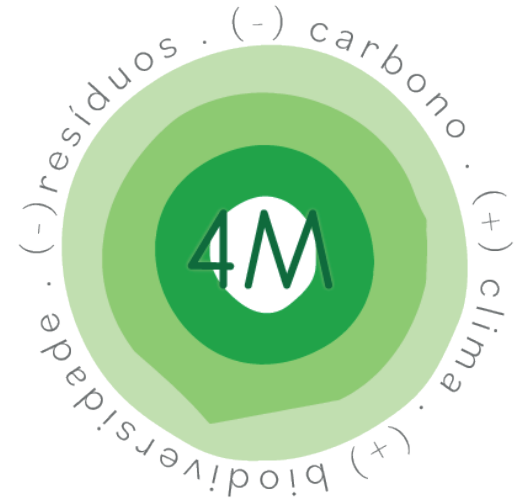
*savings from avoided  
CO<sub>2eq</sub> Emissions*



## ESTRATÉGIA 4M

A Estratégia 4M – menos Resíduos, menos Carbono, mais Clima, mais Biodiversidade, tem como princípios orientadores Recursos & Negócio (pelo modelo circular de negócios), Descarbonização e Transição Energética (a gestão pelo carbono), Capital Natural (promoção e desenvolvimento da biodiversidade), Comunidade e Valor Partilhado (comprometimento social).

O compromisso da LIPOR é reduzir as suas emissões em 30% GEE até 2030, continuar a empreender esforços em prol da Prevenção de Resíduos, bem como transformar áreas de baixo valor em alto valor de biodiversidade.



### 4M STRATEGY

*The “4M Strategy - less Waste, less Carbon, more Climate, more Biodiversity” is based on the following guiding principles: Resources & Business (for a circular business model), Decarbonisation and Energy Transition (carbon-based management), Natural Capital (promotion and development of biodiversity), and Community and Shared Value (social commitment).*

*LIPOR is committed to reducing its GHG emissions by 30% until 2030, to making efforts to reinforce Waste Prevention, as well as, to transforming low biodiversity value areas into high biodiversity value.*



## **PROMOVEMOS A BIODIVERSIDADE. ESTE É O NOSSO LADO B...**

Na LIPOR orientamos a nossa atuação pelos princípios de sustentabilidade, o que se reflete no desenvolvimento de inúmeros projetos de cariz operacional, de responsabilidade social e de educação ambiental.

O lado que todos conhecemos bem cuida do nosso AMBIENTE. Empreender soluções inovadoras na gestão de recursos promovendo uma abordagem circular e a criação de valor partilhado é a nossa Missão.

Mas há um outro lado da LIPOR que gostaríamos que conhecesse melhor: o nosso lado “B”. O lado da Biodiversidade.

## ***Orgulha-nos promover o contacto com a natureza e melhorar a qualidade de vida dos cidadãos.***

*We are proud to promote contact with nature and improve citizens' quality of life.*

## **WE PROMOTE BIODIVERSITY. THIS IS OUR B SIDE...**

*In LIPOR we guide our actions by the principles of sustainability, which is reflected in the development of numerous operational projects, social responsibility and environmental education.*

*The side we all know well takes care of our ENVIRONMENT. Undertake innovative solutions in resource management, promoting a circular approach, and the creation of shared value is our mission.*

*But there's another side to LIPOR that we would like you to know better: our “B” side. The Biodiversity side.*



# QUEREMOS SER MARCA LÍDER NO MERCADO GLOBAL

## TO BE A LEADING BRAND IN THE GLOBAL MARKET

Na LIPOR, concluímos o ano de 2021, com um resultado líquido positivo, de cerca de 3,7 milhões de euros, 8% acima do registado em 2020, o que traduz a nossa postura resiliente, demonstrando a contínua preocupação na utilização eficiente dos recursos disponíveis.

Num contexto económico ainda abalado pela pandemia COVID-19, a LIPOR continua a resistir, apesar da diminuição de 1,6% do seu Volume de Negócios.

O EBITDA (Resultado antes de Depreciações e Resultados Financeiros) consolidado da LIPOR, decresceu cerca de 5% em termos homólogos, atingindo 19,7 Milhões de euros.



*At the end of 2021, we had a positive net income of about 3.7 million euros, 8% more than that of 2020, which reflects our resilient attitude and continuous effort to use the available resources efficiently.*

*In an economic context still affected by the COVID-19 pandemic, LIPOR persisted, in spite of a 1.6% decrease in Turnover.*

*LIPOR's consolidated EBITDA (Earnings before Interest, Taxes, Depreciation and Amortisation) fell 5% year-over-year, reaching 19.7 million euros.*

## **2021 | HIGHLIGHTS IDI**

Na LIPOR, a Inovação é um tema Estratégico que visa a criação de valor partilhado e de impacto positivo. Em 2021 foram alcançados os seguintes resultados:

**4 novos produtos lançados no mercado**

**9 protótipos produzidos**

**4 produtos em desenvolvimento**

**6 produtos desenvolvidos 2021**

**42 estudos e projetos de Inovação em curso**

**1.783 000€ de criação de valor dos Projetos de Investigação, Desenvolvimento e Inovação**

## **2021 | RD&I HIGHLIGHTS**

*At LIPOR, Innovation is a Strategic topic, aiming at the creation of shared value and a positive impact. In 2021 were achieved the following results:*

*4 new products placed on the market*

*9 prototypes produced*

*4 products under development*

*6 products developed*

*42 ongoing Innovation projects and studies*

*Value creation from RDI Projects worth **€1,783,000***



Através da Estratégia de Internacionalização pretendemos impulsionar novos Negócios, a notoriedade da Marca e projetar o *know-how* da LIPOR junto de Clientes internacionais.

## 2021 | HIGHLIGHTS

**Nº de propostas e estudos prévios/projetos aprovados: 5**  
**2 Prestações de Serviço em Moçambique;**  
**1 Prestação de Serviços no Brasil;**  
**1 Prestação de Serviços na Argentina;**  
**1 Prestação de Serviços na África do Sul (financiamento da Comissão Europeia).**

*Through our Internationalisation Strategy, we intend to stimulate new Businesses, enhance the visibility of the Brand, and project its know-how among International Customers.*

***No. of approved proposals and preliminary studies/projects: 5***

***2 Provisions of Services in Mozambique;***  
***1 Provision of Services in Brazil;***  
***1 Provision of Services in Argentina;***  
***1 Provision of Services in South Africa (funded by the European Commission).***



***Posicionar a Marca LIPOR no mercado como uma marca diferenciadora e impactante é o caminho que queremos seguir.***  
***Na LIPOR queremos uma Marca onde se cultiva um bom ambiente.***

*To position the LIPOR Brand in the market as a differentiating and impacting brand is the path we want to follow.*  
*LIPOR wishes to have a Brand that nurtures good environment.*