

RELATÓRIO DE SUSTENTABILIDADE 2018
SUSTAINABILITY REPORT 2018

AÇÃO

Ao agir aproximamo-nos
mais dos nossos objetivos

Action brings us closer to our goals

OS NOSSOS
COMPROMISSOS

ACTION - OUR COMMITMENTS

lipor



É a empreender soluções inovadoras na gestão dos recursos e na criação de valor partilhado que nos empenhamos no dia a dia, que nos comprometemos com o futuro.

Na Economia Circular;
Na Biodiversidade;
Nas Alterações Climáticas;
No Desenvolvimento Sustentável.

The innovative resource management and shared value solutions we implement reflect our daily engagement and our commitment to the future.

On Circular Economy;
On Biodiversity;
On Climate Change;
On Sustainable Development.





ÍNDICE
INDEX

MENSAGEM DO PRESIDENTE <i>MESSAGE FROM THE CHAIRMAN</i>	04
NOTA EDITORIAL <i>EDITORIAL NOTE</i>	05
A MATERIALIDADE <i>MATERIALITY</i>	06
A AGENDA DE SUSTENTABILIDADE DA LIPOR <i>LIPOR SUSTAINABILITY AGENDA</i>	08
PESSOAS <i>PEOPLE</i>	10
PLANETA <i>PLANET</i>	12
PROSPERIDADE <i>PROSPERITY</i>	14
PARCERIAS <i>PARTNERSHIPS</i>	16



MENSAGEM DO PRESIDENTE

MESSAGE FROM THE CHAIRMAN



Sim, a LIPOR está no presente a construir o futuro, futuro esse que depende – como nós o concebemos – não só de nós, mas de todo um conjunto de “partes interessadas” com as quais a LIPOR sempre se relaciona.

Fortalecer a Sustentabilidade de um Projeto como o da LIPOR, significa entender que não sobrevivemos sozinhos, crescemos e fortalecemos com os nossos Colaboradores, com os Municípios nossos associados, com os Organismos Oficiais que nos tutelam e os que regulam o Setor dos Resíduos, com os Clientes, com os Fornecedores, com as Empresas que operam – sob contrato – as nossas principais Unidades de Valorização / Tratamento de resíduos (para nós recursos), e os Cidadãos da região onde estamos implantados e para os quais trabalhamos.

Fortalecer a Sustentabilidade de um Projeto como o da LIPOR, é na Organização, estar focado na criação de Valor e ao mesmo tempo entender que a partilha desse Valor criado, deve ser adequadamente feito com todas as “partes interessadas”, em domínios tão diversos como o fomento da Economia Local, o apoio a Deficientes, o Desporto para Jovens, a Cultura, o fomento da Biodiversidade na Região, o desenvolvimento de uma tenaz luta contra as Alterações Climáticas, entre outros.

LIPOR is building the future in the present, a future that, in our minds, depends not only of us, but of a group of stakeholders with whom LIPOR is always connected.

Boosting the Sustainability of a Project like LIPOR means understanding that we can't survive on our own; we grow and become stronger together with our Employees, with our associated Municipalities, the Official Bodies that regulate our activities and the Waste Sector, with Customers, Suppliers, the Companies contracted to operate our main Waste Recovery/Treatment Plants (waste being our resources), and the Citizens of the region we are inserted in and whom we serve.

Boosting the Sustainability of a Project like LIPOR means focusing on the creation of Value, while understanding that we must share that added Value fairly with all stakeholders, in diverse areas, by boosting Local Economy, providing Social Support, promoting Sports amongst Young People, Culture, Regional Biodiversity, and fostering a tenacious fight against Climate Change, among other things.

Aires Pereira

Presidente do Conselho de Administração da LIPOR
Chairman of LIPOR's Board of Directors



NOTA EDITORIAL

EDITORIAL NOTE

Para mais informações, por favor contacte
For more information, please contact:

diana.nicolau@lipor.pt | rosa.veloso@lipor.pt

**LIPOR- Serviço Intermunicipalizado
de Gestão de Resíduos do Grande Porto**

Apartado | Postal Address
1510 | 4435-996 Baguim do Monte

Morada | Address:
Rua da Morena, 805 | 4435-746 Baguim do Monte

Tel. 229 770 100 | Fax. 229 756 038

A LIPOR publica o **Relatório de Sustentabilidade e o Relatório & Contas**, pelo 15º ano consecutivo, reportando a sua atividade no ano civil de 2018, de 1 de janeiro a 31 de dezembro de 2018. Desde a primeira edição em 2004, que a publicação dos seus relatórios tem uma periodicidade anual. O mote para a edição de 2019 é: Os Nossos Compromissos.

Com o objetivo de comunicar o desempenho da Organização, demonstrando a evolução dos assuntos económicos, ambientais, sociais e operacionais, o presente relatório constitui ainda uma ferramenta de análise da estratégia organizacional, bem como, de proximidade com as nossas Partes Interessadas. Este relatório tem sido preparado de acordo com o *GRI Standards*: opção *Core*.

O *GRI Standards*, da *Global Reporting Initiative* (GRI), são os primeiros *standards* globais de sustentabilidade para os relatórios de sustentabilidade, representando, por isso, a melhor prática global para relatar os impactos económicos, ambientais e sociais das Organizações.

Por sua vez, a verificação externa e independente, foi assegurada pela ERNST & YOUNG AUDIT & ASSOCIADOS – SROC S.A., garantindo a fiabilidade e a veracidade do reporte, confiabilidade que a LIPOR tanto privilegia neste tipo de documento.

A edição deste importante documento é, pois, para a LIPOR e os seus Municípios Associados o reforço do empenho com os princípios de transparência e de envolvimento com as nossas Partes Interessadas.

LIPOR publishes its Sustainability Report and Report and Accounts, for the 15th consecutive year. This document reports its activities during the calendar year of 2018, from 1st January to 31st December 2018. Since its first edition in 2004, LIPOR has been publishing its reports on an annual basis. The motto for the 2019 edition is: Our Commitments.

With the purpose of promoting the Organisation's performance and the development of economic, environmental, social and operational issues, this report is also an analysis tool to assess the organisational strategy and proximity to our Stakeholders. This report has been prepared in accordance with the GRI Standards: Core option

The GRI Standards, by the Global Reporting Initiative (GRI), are the first global sustainability standards for sustainability reports, thus representing the best global practice to report the economic, environmental and social impacts of Organisations.

LIPOR's Sustainability Report 2018 was duly audited by ERNST & YOUNG AUDIT & ASSOCIADOS - SROC S.A, to ensure data reliability and veracity.

The publication of this important document represents for LIPOR and its associated Municipalities the reinforcement of their commitment to the principles of transparency and Stakeholder engagement.



MATERIALIDADE

MATERIALITY

Para a LIPOR é imperativo o sentido de compromisso mútuo e colaborativo, com e entre as Partes Interessadas. Acreditamos que o envolvimento das nossas Partes Interessadas nas estratégias e compromissos da LIPOR, são peça fundamental no nosso Sucesso, permitindo que tenhamos um desenvolvimento sustentável do nosso negócio, com criação de valor partilhado.

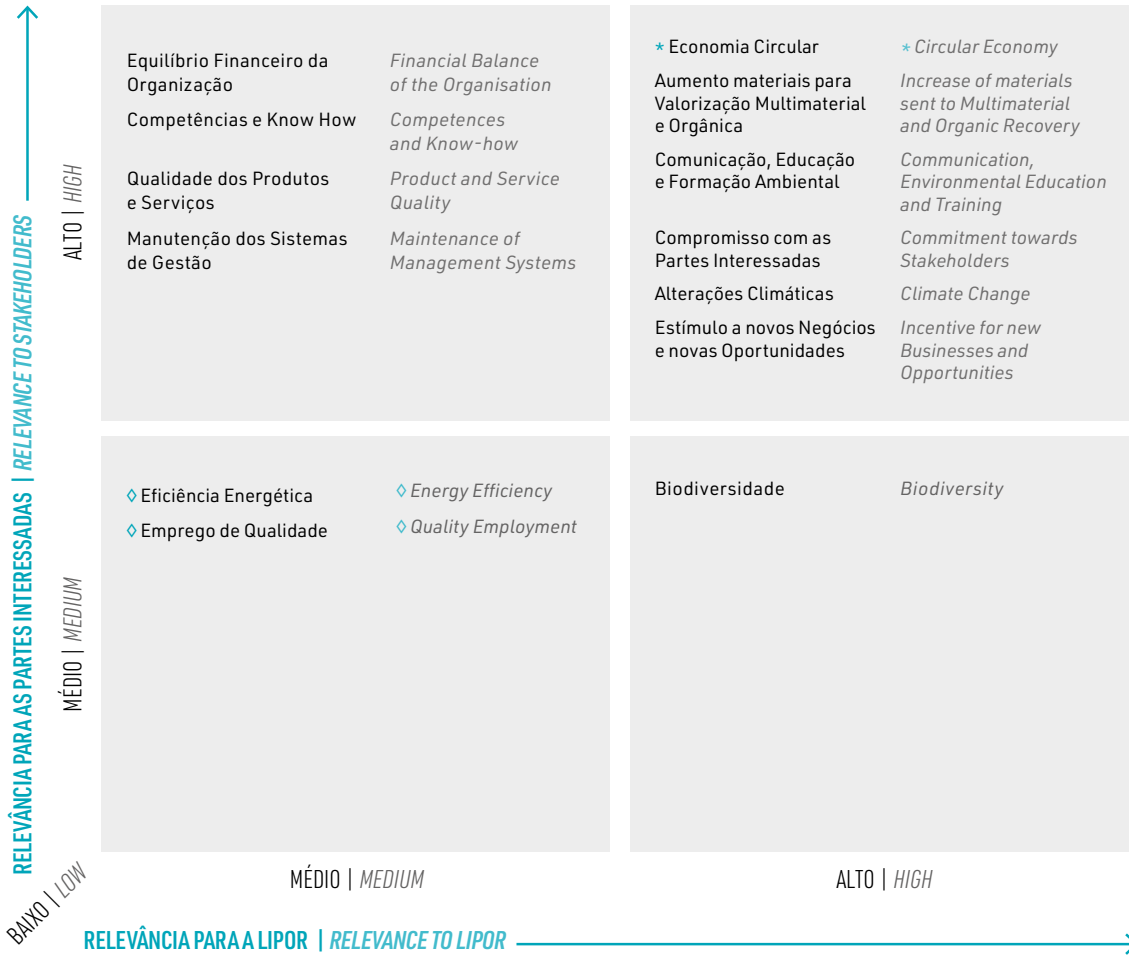
O foco do presente Relatório de Sustentabilidade é a Materialidade, sem dúvida, contudo a Materialidade tem uma representatividade maior, na medida em que é parte integrante da nossa Estratégia Corporativa, na tomada de decisão, e do próprio processo de criação de valor. Num processo de Materialidade há uma identificação e uma priorização daquilo que é mais significativo na vertente ambiental, social e económica, contemplando as perspetivas das Partes Interessadas e da Organização.

Do cruzamento entre os temas materiais identificados pelas Partes Interessadas e os temas identificados pela Gestão de Topo da LIPOR, resultou a Matriz da Materialidade:

LIPOR considers mutual and collaborative commitment with and among Stakeholders to be a fundamental element. We believe that Stakeholder engagement in LIPOR's strategies and commitments is essential to our Success, ensuring a sustainable development of our business, from a shared value creation perspective.

This Sustainability Report focuses on Materiality, which, in turn, has a larger scope, as it is also an integral part of our Corporate Strategy, of decision making and the value creation process itself. In a Materiality process, there's an identification and prioritisation of the most relevant aspects on an environmental, social and economic level, both from the Stakeholders' and the Organisation's perspective.

The intersection of the material topics identified by Stakeholders and those defined by LIPOR's Top Management resulted in the following Materiality Matrix:



* Tema Novo | *New topic*

◆ Importância reduzida face a 2016 | *Less important than in 2016*



AGENDA DE SUSTENTABILIDADE DA LIPOR

LIPOR SUSTAINABILITY AGENDA

A abordagem à sustentabilidade está na gênese da LIPOR e assume-se como complementar à sua atividade *core*, de gestão e valorização dos resíduos urbanos produzidos pelos nossos 8 Municípios Associados.

Na nossa história mais recente, sobretudo desde o ano 2005, Rumo à Sustentabilidade, passou a ser o mote da estratégia da LIPOR, que explicita desde logo, uma gestão sustentável agregadora dos três pilares do Desenvolvimento Sustentável. Considerando a Sustentabilidade como um elemento permanente e integrante do nosso negócio, o compromisso da LIPOR é uma aposta contínua no domínio da Sustentabilidade.

No último biénio, a LIPOR foi mais além, fortalecendo este seu compromisso através da criação da Agenda de Sustentabilidade de Valor Partilhado. Esta Agenda de Sustentabilidade, transversal e agregadora de uma visão totalmente abrangente da própria Organização, agrega os temas materialmente relevantes da LIPOR, o seu alinhamento com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável e os Projetos que estão a ser desenvolvidos pela Organização.

As premissas fundamentais de atuação privilegiam uma relação estreita com as nossas Partes Interessadas, valorizando as Pessoas, estando em harmonia com o Planeta, projetando Prosperidade e criando valor pelas Parcerias. Igualmente, com o intuito de ser precursora das novas tendências, temáticas emergentes são assinaladas e equacionadas no incremento desta mesma Agenda.

Since its very beginning, LIPOR has always included an approach to sustainability in its core activity, which consists of managing and recovering municipal waste produced in our 8 Associated Municipalities, as a complementary objective.

More recently, especially since 2005, the new motto "Towards Sustainability" defined for LIPOR's strategy depicts a sustainable management that combines the three main principles of Sustainable Development. Considering Sustainability to be a permanent an integral part of its business, LIPOR commits to continuously promote Sustainability.

In the last biennium, LIPOR took a step further and reinforced its commitment through the creation of the Shared Value Sustainability Agenda. This transversal Sustainability Agenda, which reflects a comprehensive vision of the Organisation itself, combines LIPOR's material issues, its alignment with the Sustainable Development Goals and the Projects developed by the Organisation.

The main principles of action promote a close relationship with our Stakeholders, boost the quality of life of our People and the entire Planet, aiming at Prosperity, through the establishment of Partnerships for the creation of shared value. In addition, emerging issues are identified and considered in the Agenda, in order to lead the way for new trends.

PLANETA | PLANET

TEMAS MATERIAIS | MATERIAL TOPICS:

Economia Circular
Circular Economy

Aumento da quantidade de materiais recebidos com potencial de Valorização Multimaterial e Orgânica | Increase of the amount of materials received with potential for Multimaterial and Organic Recovery

Alterações Climáticas
Climate Change

Biodiversidade
Biodiversity

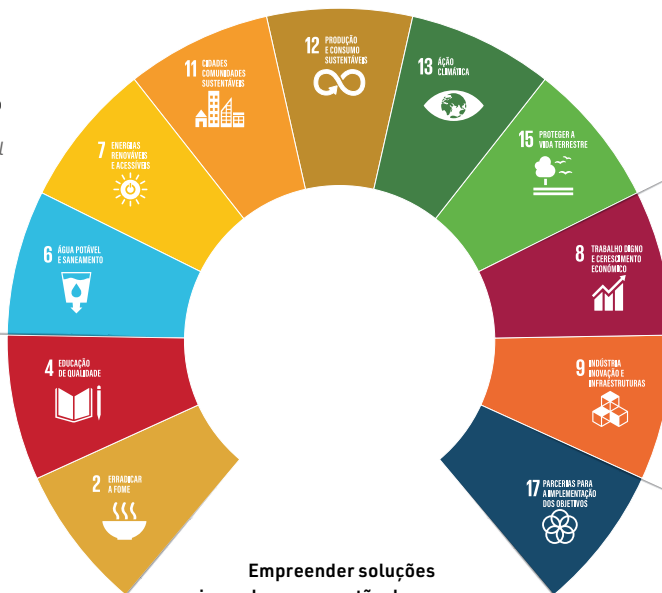
PESSOAS | PEOPLE

TEMAS MATERIAIS | MATERIAL TOPICS:

Competências e Know-How
Competences and Know-how

Comunicação, Educação e Formação Ambiental
Communication, Environmental Education and Training

Qualidade dos Produtos e Serviço
Product and Service Quality



Empreender soluções inovadoras na gestão de recursos promovendo uma abordagem circular e a criação de valor partilhado

To implement innovative waste management solutions, promoting a circular approach and the creation of shared value

PROSPERIDADE | PROSPERITY

TEMAS MATERIAIS | MATERIAL TOPICS:

Equilíbrio financeiro da Organização
Financial balance of the Organisation

Estímulo a Novos Negócios e Novas Oportunidades | Incentive for New Businesses and Opportunities

Manutenção dos Sistemas de Gestão
Maintenance of Management Systems

PARTNERSHIPS | PARCERIAS

TEMAS MATERIAIS | MATERIAL TOPICS:

Commitment towards Stakeholders
Compromisso com as Partes Interessadas

VALORIZAMOS AS PESSOAS

WE PRIORITISE PEOPLE

Promover soluções integradas e criativas de comunicação, educação e formação ambiental numa ótica de valor partilhado e de mudança, são as linhas estratégicas para dar resposta aos desafios da atualidade nestes domínios.

TEMA MATERIAL | MATERIAL TOPIC:

COMUNICAÇÃO, EDUCAÇÃO E FORMAÇÃO AMBIENTAL

COMMUNICATION, ENVIRONMENTAL EDUCATION AND TRAINING

The promotion of integrated and creative communication, environmental education and training solutions that boost shared value and change is the strategic guideline that will allow us to cope with the current challenges in these areas.



COMUNICAÇÃO EXTERNA EXTERNAL COMMUNICATION

Impulsionadora de toda a Estratégia de Comunicação com as Partes Interessadas.

To boost the Stakeholder Communication Strategy.



COMUNICAÇÃO INTERNA INTERNAL COMMUNICATION

Como promotora do envolvimento dos Colaboradores com a LIPOR.

To promote Employee engagement in LIPOR.



RESPONSABILIDADE SOCIAL SOCIAL ACCOUNTABILITY

Como reforço da ação da LIPOR junto das Comunidades Locais onde se insere.

To reinforce LIPOR's action among Local Communities.



SUSTENTABILIDADE SUSTAINABILITY

Materializada em projetos transversais e na elaboração do Relatório de Sustentabilidade.

Embodied in transversal projects and the Sustainability Report.



EDUCAÇÃO AMBIENTAL ENVIRONMENTAL EDUCATION

Como forma de promoção do envolvimento dos Cidadãos e da mudança de mentalidades na área de proteção do ambiente.

To promote Citizen engagement and a change in mindsets regarding environmental protection.



Formação na Porto Business School para Equipa de Gestão e Técnicos Municípios Associados
Training at Porto Business School for the Management Team and Technicians from the Associated Municipalities

ESTAMOS EM HARMONIA COM O PLANETA

WE ARE ONE WITH THE PLANET



A LIPOR entende que o compromisso de desenvolvimento sustentável deve integrar as questões das alterações climáticas na sua estratégia de negócio, pelo que assume as suas responsabilidades enquanto agente produtor e gestor de GEE e enquanto agente indutor de conhecimento, ação e mobilização dos cidadãos e da sociedade. A adoção da estratégia LIPOR 3M – menos Resíduos, menos Carbono, mais Clima representa o seu compromisso de ação, visando contribuir, em simultâneo, para o cumprimento dos objetivos de Política Climática aos níveis da União Europeia, de Portugal e da região do Porto.

Neste sentido, a LIPOR tem atuado em duas áreas: Mitigação e Adaptação.

Enquanto na Mitigação a LIPOR aborda as causas, através da redução das suas emissões de gases com efeito de estufa (GEE), na Adaptação trabalha no sentido de reduzir os riscos provocados pelas consequências das alterações climáticas na sua cadeia de gestão. A magnitude das tragédias recentes em Portugal, demonstram inequivocamente, que devemos dar o mesmo nível de importância à Adaptação e à Mitigação.

Para 2019, será reformulada a Estratégia da LIPOR para as Alterações Climáticas, uma vez que a meta proposta para 2020, de redução de 20% das emissões dos gases com efeito de estufa (face ao ano de referência de 2006), já foi atingida no ano de 2018!

TEMA MATERIAL | MATERIAL TOPIC: ALTERAÇÕES CLIMÁTICAS | CLIMATE CHANGE



LIPOR considers that its commitment to a sustainable development should imply the integration of climate change in its business strategy, thus assuming its responsibilities as a GHG producer and managing entity and as a promoter of knowledge, action and mobilisation amongst citizens and the society. The adoption of the "LIPOR 3M – menos Resíduos, menos Carbono, mais Clima" (LIPOR 3M – less Waste, less Carbon, more Climate) strategy represents its commitment to action, aiming to contribute to the fulfilment of Climate Policy objectives defined for the European Union, Portugal and Porto.

Here, LIPOR has been working in two areas: Mitigation and Adaptation.

While in the Mitigation area, LIPOR addresses the causes, by reducing its greenhouse gas (GHG) emissions, in the Adaptation area, it strives to reduce risks caused by the consequences of climate change in its management chain. The scale of recent tragedies that devastated Portugal clearly shows that we must place the same level of importance on Adaptation and Mitigation.

LIPOR's Climate Change Strategy will be recasted in 2019, as the goal proposed for 2020 of a 20% reduction in greenhouse gas emissions (in comparison with the reference year of 2006) has already been reached in 2018!



Pastoreio no Parque Aventura
Crazing at Adventure Park

PROJETAMOS PROSPERIDADE

WE AIM FOR PROSPERITY

É através de Estratégias de Internacionalização e de Inovação que a LIPOR potencia os estímulos a novos negócios e novas oportunidades.

INVESTIGAÇÃO, DESENVOLVIMENTO E INOVAÇÃO

A Unidade Investigação, Desenvolvimento e Inovação (UIDI), tem como principal objetivo potenciar a criação de valor na Organização. Pretende-se alcançar este objetivo através de duas vertentes: por um lado a promoção de uma Cultura de Inovação em toda a Organização (Gestão da Inovação) e, por outro, a implementação efetiva de Projetos que tragam valor acrescido (Inovação).

De modo a aferir o nível de desempenho da atividade de Inovação na Organização, foi submetido o Innovation Scoring à COTEC, com base nos valores de 2018, na nova versão da ferramenta que foi disponibilizada, tendo sido obtidos 802,5 em 1000 pontos possíveis.

INTERNACIONALIZAÇÃO

A Internacionalização da LIPOR é um dos pilares estratégicos de avanço do negócio e de projeção da Organização e da sua Marca. Através da Unidade de Negócios Internacional (UNI), a LIPOR oferece soluções personalizadas, à medida das necessidades de cada cliente, adaptadas à dimensão e cultura dos Países de destino. Em 2018, a LIPOR estabeleceu relações comerciais com 27 países.

TEMA MATERIAL | MATERIAL TOPIC:

ESTÍMULO A NOVOS NEGÓCIOS E NOVAS OPORTUNIDADES

INCENTIVE FOR NEW BUSINESSES AND OPPORTUNITIES

LIPOR boosts new businesses and opportunities through its Internationalisation and Innovation Strategies.

RESEARCH, DEVELOPMENT AND INNOVATION

The Research, Development and Innovation Unit (UIDI) primarily aims to promote value creation within the Organisation. This goal is to be achieved through two components: the promotion of an Innovation Culture across the entire Organisation (Innovation Management) and the implementation of Projects that generate added value (Innovation).

In order to assess the Organisation's performance in terms of Innovation, LIPOR submitted the Innovation Scoring to COTEC, based on 2018 figures, in the new available version of this tool, having scored 802,5 out of 1,000 possible scores.

INTERNATIONALISATION

LIPOR's Internationalisation is one of its strategic pillars for business development and the promotion of the Organisation and its Brand. LIPOR's International Business Unit (UNI) provides customised solutions, tailored to the needs of each customer and adjusted to the size and culture of the target countries. In 2018, LIPOR established business relationships with 27 countries.



Panoramic view over LIPOR's Complex in Baguim do Monte
Panoramic view over LIPOR's Complex in Baguim do Monte

PELAS PARCERIAS CRIAMOS VALOR

THROUGH PARTNERSHIPS WE CREATE VALUE

TEMA MATERIAL | MATERIAL TOPIC:

COMPROMISSO COM AS PARTES INTERESSADAS

COMMITMENT TOWARDS STAKEHOLDERS

Em junho de 2018, a LIPOR inaugurou a escultura do artista Bordalo II, “Peixe”, e Moinho do Rio, Centro de Interpretação Ambiental do rio Tinto, no Trilho Ecológico da LIPOR. A escultura simboliza, por um lado, todo o processo de renaturalização e recuperação que está a ser levado a cabo no troço do rio Tinto que passa no Trilho Ecológico da LIPOR e, por outro, os princípios da Economia Circular e da reutilização, em que os resíduos passam a ser olhados como matéria prima. O Centro de Interpretação Ambiental tem como objetivo sensibilizar a Comunidade para a defesa do ecossistema fluvial e do bem precioso que é a água.

In June 2018, LIPOR inaugurated the sculpture “Fish” by the artist Bordalo II and the River Mill - Environmental Interpretive Centre of Tinto River, located in LIPOR’s Ecological Trail. This sculpture symbolises, on the one hand, the Tinto River re-naturalisation and rehabilitation process in course near LIPOR’s Ecological Trail and, on the other hand, Circular Economy and reuse principles, according to which waste is looked at as raw materials. The Environmental Interpretive Centre aims to boost Community awareness of the need to protect the river’s ecosystem and the precious resource that is water.

Para mais informações, consulte o relatório completo em <https://www.lipor.pt/pt/bibliotecas/> (Relatório Sustentabilidade 2018)

For more information, see the full report in <https://www.lipor.pt/en/libraries/> (Sustainability Report 2018)



Escultura “Peixe” no Centro de Interpretação Ambiental do rio Tinto
“Fish” sculpture at the Environmental Interpretive Centre of Tinto River