

Início > Portugal > Tetra Pak e Agros lançam desafio de reciclagem "Amarelo é Diversão"

PORTUGAL

## Tetra Pak e Agros lançam desafio de reciclagem "Amarelo é Diversão"

Por Gerson Inglêss - Set 2, 2015



A deformidade do dedo grande traz muita dor e desconforto, você pode livra-se disso.

Valgomed

A Tetra Pak e a Agros com o apoio da Lipor e dos seus oito municípios associados, convidam a população a reciclar as embalagens de cartão de leite Agros com vista à construção de um parque infantil para as crianças do Centro Social Monsenhor Pires Quesado, na Póvoa de Varzim.

De 01 de setembro até 31 de outubro todas as embalagens de leite Agros recolhidas nos ecopontos amarelos dos municípios de Espinho, Gondomar, Maia, Matosinhos, Porto, Póvoa de Varzim, Valongo e Vila do Conde, contam!

Por cada 10 Kg de embalagens recolhidos, a Tetra Pak e a Agros doam 10€ para esta causa.

"A Tetra Pak pretende sensibilizar para o processo de reciclagem e, acima de tudo, informar a população sobre a sua importância. Estas campanhas são determinantes para envolver as comunidades, sensibilizando-as e, neste caso específico, temos o privilégio de poder conjugar a vertente ambiental e social, deixando muitas crianças felizes com um novo parque infantil", afirma Ingrid Falcão, responsável de Ambiente da Tetra Pak em Portugal.

"A marca Agros segue uma política de respeito pelo ambiente e pela sustentabilidade. Os milhões de embalagens de leite Agros são um importante veículo de transmissão de mensagens relevantes do ponto de vista ambiental, porque além da mensagem obrigatória do ecoponto, alertam o consumidor para as boas práticas em prol da preservação do ambiente. Nesta iniciativa, para além da correta reciclagem das embalagens de leite Agros contribuimos para a melhoria do espaço público infantil.", refere a Agros.

"Associar as causas sociais às causas ambientais é parte integrante do compromisso da LIPOR com as comunidades envolventes. Esta campanha é mais uma iniciativa que promove hábitos de separação de resíduos por uma causa enorme: as crianças.", refere a Lipor.

A campanha "Amarelo é Diversão" pretende promover os hábitos de reciclagem na população, alertando para a importância da proteção do ecossistema do nosso planeta. A possibilidade de contribuir para a melhoria social da região é também importante para o sucesso desta campanha, as crianças da Póvoa de Varzim terão mais uma infraestrutura à disposição para brincar.

De destacar ainda que a campanha "Amarelo é Diversão" reflete a parceria sólida entre a Tetra Pak, a Agros e a Lipor. Todas as entidades partilham a sustentabilidade ambiental e social como valores essenciais à tua atuação.

## Voos Baratos desde 9€

Descontos Ida e Volta até 70%. Encontra Voos aos Melhores Preços.



Siga-nos no Facebook



Dar um nó na gravata (como fazer?)  
Out 27, 2013



Comprar "likes" no facebook  
Fev 4, 2013



Devemos comer alimentos ricos em Fibras?  
Out 24, 2013

Como eliminar baratas com mészinhas?  
Out 24, 2013

GNR abrem "Caixa Negra" de 35 anos de êxitos  
Ago 25, 2015

