CISION

O Jornal Económico

ID: 66577395

21-10-2016 | Prémios

Tiragem: 20000
País: Portugal
Period.: Ocasional
Âmbito: Economia, Negócios e.

Pág: VI
Cores: Cor
Área: 26,00 x 32,20 cm²
Corte: 1 de 2

TROFÉUS LUSO-FRANCESES

12 Empresas Finalistas

EXPORTAÇÃO PORTUGUÊS
AQUATLANTIS
1996/Indústria

A Aquatlantis é uma empresa nacional que conta com mais de 40 anos de experiência no fabrico de aquários, exportando cerca de 97% da sua produção. A França é o principal mercado de destino dos seus produtos com cerca de 60% do volume de negócios.
A Aquatlantis fabrica aquários e terrários, filtros para água doce e salgada, recargas e outros acessórios, móveis adaptados, sistemas de iluminação "T5" e sistemas de iluminação "LED" de nova geração.
A marca aposta num conceito que une o design à qualidade e inovação/modernização dos seus produtos e das suas seções produtivas, como a serralharia, carpintaria e eletricidade.
A empresa responde às exigências do mercado devido à sua flexibilidade produtiva em produzir internamente quase todos os componentes dos aquários.

EXPORTAÇÃO PORTUGUÊS
CARADONNA
2002/Indústria

O grupo Caradonna, empresa de assemblagem de cofres fortes no domínio da segurança bancária, investiu em Portugal através da instalação de uma unidade de produção, com uma área de 12 mil metros quadrados. "Esta decisão permitiu à nossa empresa, nos últimos cinco anos, um crescimento sustentado na ordem dos dois digitos", salienta a empresa.
A indústria está situada em Marco de Canavezes, Porto, empregando neste momento 122 funcionários e exporta 100% da sua produção para cerca de 72 países em todo o mundo.
A flexibilidade, o know how, a atualização constante dos seus equipamentos, produtos e serviços e o investimento na formação dos seus colaboradores são linhas mestras que definem o seu ADN, a sua forma de estar no mercado e a sua cultura empresarial.
A satisfação total dos seus clientes bem como as suas necessidades são igualmente preocupações constantes do grupo.

EXPORTAÇÃO PORTUGUÊS
JASIL
1978/Metalomecânica

A Jasil (J. António da Silva) exporta 84% da sua produção. A principal área de negócio centra-se no fabrico de peças de motor para motos, ultraleves, microcarros, kart e bicicletas elétricas.
Atualmente, tem dez clientes em França, que representam 45,6% do total dos negócios. Estes clientes distribuem-se em dois grupos: clientes com produto próprio onde a Jasil presta serviços de fabricação do produto desenvolvido pelo cliente (75%) e clientes que distribuem os produtos marca Jasil (25%).
A empresa investe permanentemente em meios que permitam aumentar a qualidade e frequência com que apresenta novos produtos, assim como no investimento em recursos e novas tecnologias.
As principais capacidades de produção são o forjamento, torneamento, maquinação, retificação, fresamento e polimento.
Emprega, neste momento, um total de 78 colaboradores e assume como prioridade a promoção da formação contínua da sua equipa.

TROFÉU PME
WTELIER DES CRÉATEURS
2007/Indústria Têxtil

Fundada por dois investidores franceses, a empresa aposta na expansão do seu produto e quer ser um exemplo na qualidade, bem como da marca "made in Portugal". O Atelier des Createurs situa-se no centro do Porto, na zona de intervenção prioritária da SRU - Sociedade de Reabilitação Urbana.
Apostando claramente na confeção de fatos por medida de alta qualidade -a sua peça chave - sobre a ligação ao mercado francês evidencia-se o facto de, atualmente, este já representar cerca de 80% da faturação da empresa.
Por agora, o desafio passa agora pela transmissão do legado e do "saber fazer" à geração mais jovem. Juntando a escola da alfaiataria tradicional aliada às novas tecnologias, o Atlerier des Créateurs criou um produto e serviço de qualidade, o "savoir faire".

TROFÉUS LUSO-FRANCESES
TROPHÉES LUSO-FRANÇAIS
2016

A qualidade, diferenciação, perfeição, flexibilidade e capacidade de resposta a toda e qualquer exigência dos clientes são elementos pelos quais a marca se rege.
As empresas Caradonna e Jasil também são candidatas a esta categoria.

TROFÉU INVESTIMENTO
AMG GROUPE
1996/Serviços, Gestão

A AMG Groupe é uma empresa francesa que conta com um grupo de acionistas luso-descendentes, o que se torna também um "motivo" para a apresentação desta sua candidatura aos troféus. A diferenciação deste grupo passa por todos os níveis da organização, pela forma de gestão francesa, pelos processo implementados, bem como pela sua estratégia e dinamismo que imprimi em toda a sua atividade.
O grupo apostou essencialmente em três grandes áreas de atuação: Limpeza Industrial, Segurança, Multiserviços. Sendo que, sobre a área específica das Limpezas Industriais, o grupo não deixa de sublinhar que em Portugal ainda é pouco valorizada.
Num mundo cada vez mais virado para a excelência financeira, o grupo salienta que está "muito mais direcionado para a excelência humana, através da formação aos nossos funcionários, acompanhamento e evolução de carreira e promoções internas. o nosso grupo é 100% familiar e este critério é para nós o mais importante".

TROFÉU INVESTIMENTO
PRIME IT CONSULTING
2006/Tecnologia

A PrimeIT é uma empresa 100% portuguesa que completa este ano dez anos de mercado, registando ao longo dos anos um cresciemento totalmente orgânico.
Os setores de atividade desenvolvem-se na área das telecomunicações, tecnologias, soluções de engenharia para os setores do petróleo, gás e petroquímica e infraestruturas.
Atualmente, conta com mais de 150 colaboradores em França e mais de 350 em Portugal. Está presente em vários projetos internacionais em mais de 50 cidades e escritórios. Em 2016, a grande aposta centra-se no crescimento das suas equipas, nacional e internacional, através da criação de um programa inovador para a integração de novos colaboradores. Com a expansão verificada apostará também no investimento de um novo Sistema de Gestão com o objetivo de integrar toda a atividade da empresa. França continuará, em 2017, a ser um mercado prioritário.
A empresa Caradonna também é candidata nesta categoria.

TROFÉU INOVAÇÃO
NEW TEXTILES
2008/Indústria Têxtil

A New Textiles é uma empresa "spin-off" da Universidade do Minho, especializada na área dos têxteis técnicos e funcionais e no desenvolvimento de materiais que atuam biologicamente sobre a pele humana.
A investigação e o desenvolvimento do produto é a principal área da empresa, sendo que os produtos concebidos integram soluções avançadas de engenharia têxtil com resultados efetivos no combate a doenças e lesões dos seus utilizadores.
Atualmente, a New Textiles exporta mais de 80% das suas vendas para os mercados externos (Alemanha, Reino Unido e EUA).
A empresa apresenta diferentes tipos de produto com finalidades distintas: Vestuário Eczema / Dermatite Atópica (tratamento de problemas de pele como o eczema, dermatite atópica e candidíase), meias medicinais (pé diabético, eczema, comichão etc) , têxteis repelentes a insetos (dengue ou malária) e roupa de cama (inibe crescimento de bactérias).

TROFÉU INOVAÇÃO
TRANSDEV
1955/Transporte

Em Portugal opera em todo o território nacional, tendo a sua sede em Matosinhos. A nível internacional o grupo Transdev tem sede em França e presença em 20 países, distribuídos pelos cinco continentes.
A empresa desenvolve a sua atividade em Portugal no transporte rodoviário de passageiros em diferentes tipos de serviço: interurbano, urbano, expresso, internacional, ocasional, turismo e soluções à medida.
A Transdev acompanha a evolução das necessidades de mobilidade das populações locais, conjugando eficácia, fluidez e custos controlados.
Este acompanhamento é feito através do estudo da rentabilida-

CISION

ID: 66577395

O Jornal Económico

21-10-2016 | Prémios

Tiragem: 20000
País: Portugal
Period.: Ocasional
Âmbito: Economia, Negócios e.

Pág: VII
Cores: Cor
Área: 11,96 x 32,20 cm²
Corte: 2 de 2

de da implementação de novos serviços; da análise da oferta (percursos, horários, tarifários) e a procura (existente e estimada), da divulgação e disponibilização de toda a informação de forma eficaz (quer nas paragens, quer online), tornar a rede mais percetível para o cliente, desenvolver tarifários mais adequados e reforçar a oferta nos principais geradores de tráfego.

TROFÉU INOVAÇÃO

XHOCKWARE

2014/Tecnologia

A Xhockware é uma empresa tecnológica focada no desenvolvimento de soluções inovadoras para retalho. Atualmente, conta com 15 colaboradores.
O primeiro produto da Xhockware é o YouBeep, uma solução de mobile checkout que permite acabar com as filas de espera em loja, reduzindo custos operacionais e agregando informação única sobre o comprador da loja. Possibilita a qualquer cliente com smartphone, utilizar o seu dispositivo para ler códigos de barra e descarregar os produtos diretamente para o checkout, possibilitando o carregamento em menos de um minuto e de forma totalmente segura. Em 2015, o YouBeep foi instalado em seis lojas(Lidl e Pingo Doce) com resultados médios acima dos esperados.
Em 2016, a marca conseguiu começar negociações com a Rollout. A Auchan está a testar o produto desde o dia um de setembro, no Jumbo, em Coimbra e é esperado que o Continente teste o sistema em três lojas até ao final de outubro.

DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL

AZAD

2008/Hotelaria

No âmbito do seu conceito de sustentabilidade tripartida (ambiental, social e económica), o NEYA Lisboa Hotel procura constantemente meios de comunicação que permitam o envolvimento das partes interessadas, através da sensibilização de todos os agentes para as questões do desenvolvimento sustentável do nosso planeta, assim como, orienta a sua atividade pela implementação de boas práticas ambientais e sociais, através de um modelo de gestão eficiente, contribuindo para o turismo sustentável.
Tendo em conta a importância que reconhece aos Troféus Luso-Framceses, a empresa afirma que conseguir obter esta distinção se assume de "extrema importância na prossecução dos objetivos" já traçados e que, particularmente por ser o galardão na área do Desenvolvimento Sustentável constitui um passo relevante "na afirmação da sustentabilidade da nossa unidade hoteleira num mercado para nós tão importante como é a França, bem como todos os outros países francófonos".

DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL

LIPOR

1982/Indústria de Resíduos

A Lipor estabelece a sua estratégia de negócio , tendo por base uma gestão sustentada dos resíduos urbanos do Grande Porto, encarando o resíduo como um recurso.
A empresa segue as novas tendências na gestão, nomeadamente as políticas de Economia Circular, a Hierarquia de Gestão dos Resíduos Urbanos e o quadro de referência estratégico legal nacional e comunitário.
A Lipor entende que o compromisso de desenvolvimento sustentável deverá integrar as questões das alterações climáticas na sua estratégia de negócio.
A adoção da estratégia "LIPOR 3M- menos Resíduos, menos Carbono, mais Clima", representa o compromisso de ação, espelhado nos seguintes eixos de intervenção: conhecer e divulgar o perfil de emissões e avaliar o potencial de emissões evitadas; reduzir emissões próprias; mobilizar cidadãos e parceiros para a redução das emissões de carbono; cooperar para disseminar boas práticas, promover a inovação e o conhecimento.

DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL

VIEIRA DE ALMEIDA & ASSOCIADOS

1976/Serviços Jurídicos

A Vieira de Almeida & Associados, Sociedade de Advogados (VdA) candidatou-se a estes troféus motivada pelo desejo de divulgar as boas práticas em matéria de sustentabilidade social e ambiental. Acreditando que os advogados são intermediários incontornáveis no acesso à Justiça e que, nesse sentido, não pode descomprometer-se em apoiar organizações sociais e/ou camadas mais vulneráveis da população, a VdA considera igualmente imprescindível ter implementadas medidas inovadoras que permitam compensar e minimizar o impacto ambiental negativo que decorre da operação da firma. Neste sentido, em 2008, a VdA criou o seu Programa de Responsabilidade Social Corporativa, incentivando à participação ativa dos colaboradores e promovendo o sentido de responsabilidade dos mesmos enquanto membros de uma comunidade. Com este passo, a VdA tornou-se a primeira firma portuguesa independente a institucionalizar um programa desta natureza.