

## Mecanismos de comunicação e envolvimento com as Partes Interessadas aos Tópicos Materiais de Sustentabilidade

CAUSA	PARTES INTERESSADAS	MECANISMOS DE COMUNICAÇÃO E ENVOLVIMENTO	PERIODICIDADE	IMPACTO
Promover uma comunicação organizacional transparente, através da partilha de conhecimento	Clientes	Inquérito de Satisfação aos Clientes	Semestral	Responde assertivamente às expectativas, aspirações e necessidades dos Clientes
		Parcerias Estratégicas	Ao longo do ano	
		Área específica para Clientes e Fornecedores no portal LIPOR		
		Portal LIPOR e outros Suportes de Comunicação	Diário	
		Seminários/Workshops/Webinares	Ao longo do ano	
		Visitas Técnicas		
Dotar de conhecimentos essenciais e/ou complementares à atividade profissional	Colaboradores	Formação e capacitação em diversas áreas	Ao longo do ano	Reforço das competências individuais e desenvolvimento de mecanismos de motivação
		Visitas Técnicas		
		Grupos de trabalho internos		
		Grupos de trabalho externos		
		Formação Interna de Quadros		
		Conversas de Inovação		
		Jogos de Tabuleiro Estratégia		
Informar sobre normas/ procedimentos de relações no trabalho		Formação de Acolhimento	No ato de entrada do colaborador	Alicerça a cultura organizacional
		Código de Ética	Ao longo do ano	
		Comunicados Internos		
		Informações e Ordens de Serviço		
		Promoção de Eventos e Iniciativas Internas		
		Acordo Coletivo de Trabalho da Lipor		
		Estatutos LIPOR		
		Sessões Estratégicas		
		Intranet		
		TV Corporativa		



## Mecanismos de comunicação e envolvimento com as Partes Interessadas aos Tópicos Materiais de Sustentabilidade

CAUSA	PARTES INTERESSADAS	MECANISMOS DE COMUNICAÇÃO E ENVOLVIMENTO	PERIODICIDADE	IMPACTO
Informar sobre normas/ procedimentos de relações no trabalho	Colaboradores	Formações	Ao longo do ano	Alicerça a cultura organizacional
		Lipor News		
		Yammer		
Reporte de preocupações, incluindo situações relacionadas com Direitos Humanos	Colaboradores	Caixas de Sugestões físicas e digitais	Diário	Proporciona o bem-estar e garante a equidade na Organização
		Representante Trabalhadores	Ao longo do ano, reuniões trimestrais	
		Equipa de Desempenho Social (EDS)		
		Visitas de Responsabilidade Social	Trimestralmente	
		Comissão de Ética		
		Canal de Denúncia Interno		
		Divulgar e comunicar internamente acontecimentos, iniciativas e processos de mudança promovidos pela LIPOR	Colaboradores	
Redes Sociais	Diário			
Intranet LIPOR				
TV Corporativa				
Portal LIPOR				
Eventos Comunicar a Estratégia “Energia L”				
Yammer				
Lipor News				
Fomentar o bem-estar social e proporcionar uma melhor qualidade de vida às Comunidade locais				Colaboradores / Comunidade
	Protocolos			
	Cedência de Auditórios			
	Ferramenta Medição do Impacto Social			
	Operação Tampinhas	Ao longo do ano/ Evento Anual de entrega de equipamento		
	Parcerias de Responsabilidade Social	Ao longo do ano		
	SEMENTE – Associação de Voluntários LIPOR	Ao longo do Ano / Plano de Iniciativas específicas		
	CCD – Centro Cultural e Desportivo LIPOR			



## Mecanismos de comunicação e envolvimento com as Partes Interessadas aos Tópicos Materiais de Sustentabilidade

CAUSA	PARTES INTERESSADAS	MECANISMOS DE COMUNICAÇÃO E ENVOLVIMENTO	PERIODICIDADE	IMPACTO
Incentivar a cooperação entre a LIPOR e respetivos Fornecedores	Fornecedores	Avaliação de Fornecedores	Semestral	Estabelece um compromisso a médio-longo prazo: corresponsabilização
		Código de Conduta de Fornecedores	Disponível nos suportes de comunicação ao longo do ano	
			Enviado sempre que há um Fornecedor novo	
		Área específica para Clientes e Fornecedores no portal LIPOR	Diário	
		Portal LIPOR		
		Grupos de trabalho Compras Circulares	Ao longo do ano	
Relatar, divulgar e acompanhar os temas materiais	Multistakeholder	Grupo Interno das Partes interessadas	Ao longo do ano	Garante uma comunicação contínua e transparente, respondendo às necessidades e expectativas das Partes Interessadas
		Barómetro Social na TV corporativa	Mensalmente	
		e.News	Ao longo do ano	
		Portal LIPOR		
		Relatório Integrado		
Sensibilizar o cidadão comum para a problemática dos resíduos urbanos, bem como informá-lo sobre a atividade principal da LIPOR, enquanto entidade responsável pela gestão, valorização e tratamento dos resíduos urbanos do Grande Porto		Campos de Férias	3x/ano	Estimula mudanças de atitudes e comportamentos nos Cidadãos, tornando-os ambiental e socialmente mais responsáveis
		Temos de Falar" (Podcast)	Ao longo do ano	
		Academia LIPOR	Plano de formação ao longo do ano	
		Estratégia de Comunicação, Educação e Intervenção Ambiental	Ao longo do ano	
		Parque Aventura	Maio a outubro - 3.ª e 5.ª para Grupos Organizados e fins-de-semana aberto a todos	
		Trilho Ecológico	Diário	
		Eventos Temáticos	Ao longo do ano	
		Semana Europeia da Prevenção dos Resíduos	Anual	
		Seminários/ Workshops/Webinaries	Ao longo do ano	
		Visitas de estudo/ técnicas presenciais e online		
		Casa do Corim		



## Mecanismos de comunicação e envolvimento com as Partes Interessadas aos Tópicos Materiais de Sustentabilidade

CAUSA	PARTES INTERESSADAS	MECANISMOS DE COMUNICAÇÃO E ENVOLVIMENTO	PERIODICIDADE	IMPACTO
Divulgar e comunicar, interna e externamente, projetos e iniciativas promovidas pela LIPOR	Multistakeholder	Auscultação Stakeholders	Bienal	Gera reconhecimento da Marca LIPOR e favorece a fidelidade
		Press Releases	Ao longo do ano	
		Assinaturas do Correio Eletrónico		
		e.Marketings		
		e.News em Português e em Inglês	Semanal	
		Portal LIPOR	Diário	
		Redes Sociais: Facebook LIPOR; Facebook Parque Aventura; Facebook Nutrimais; Instagram; LinkedIn; Twitter; Youtube; Central Telefónica (Spots)		
		TV Corporativa		
		Site Nutrimais		
		Grupos de trabalho externos	Ao longo do ano	
Apresentação Institucional				
Divulgar e comunicar, interna e externamente, projetos e iniciativas promovidas pela LIPOR	Clientes Internacionais	Área da e.news – Lipor Internacional	Semanal	Gera reconhecimento da Marca LIPOR e favorecer a fidelidade
		E.news em Inglês	Mensal	
		Portal LIPOR Inglês	Diário	
		Apresentação Institucional	Ao longo do ano	
		Visitas técnicas		
		Filme Promoção Internacional		
Divulgar e comunicar, interna e externamente, projetos e iniciativas promovidas pela LIPOR	Associações e Parceiros Internacionais	E.news em Inglês	Mensal	Gera reconhecimento da Marca LIPOR e favorecer a fidelidade
		Portal LIPOR Inglês	Diário	
		Grupos de trabalho	Ao longo do ano	
		Apresentação Institucional		
		Visitas técnicas		

