

MECANISMOS DE COMUNICAÇÃO E ENVOLVIMENTO COM AS PARTES INTERESSADAS

CAUSA	PARTES INTERESSADAS	MECANISMOS DE COMUNICAÇÃO E ENVOLVIMENTO	PERIODICIDADE	IMPACTO
Promover uma comunicação organizacional transparente, através da partilha de conhecimento	CLIENTES	Inquérito de Satisfação aos Clientes Parcerias Estratégicas Área específica para Clientes e Fornecedores no portal LIPOR Portal LIPOR e outros Suportes de Comunicação Seminários/Workshops Visitas Técnicas	Semestral Ao longo do ano Ao longo do ano Diário Ao longo do ano Ao longo do ano	Responde assertivamente às expectativas, aspirações e necessidades dos Clientes
Dotar de conhecimentos essenciais e/ou complementares à atividade profissional	COLABORADORES	Formação e capacitação em diversas áreas Visitas Técnicas Grupos de trabalho internos Grupos de trabalho externos Formação Interna de Quadros Conversas de Inovação	Ao longo do ano	Reforço das competências individuais e desenvolvimento de mecanismos de motivação
Informar sobre normas/procedimentos de relações no trabalho		Formação de Acolhimento Consultório Jurídico Código de Ética Comunicados Internos Informações e Ordens de Serviço Promoção de Eventos e Iniciativas Internas Acordo Coletivo de Trabalho da Lipor Estatutos LIPOR Sessões Estratégicas Pés ao caminho Intranet TV Corporativa Formações	No ato de entrada do colaborador Ao longo do ano	Alicerça a cultura organizacional
Reporte de preocupações, incluindo situações relacionadas com Direitos Humanos		Caixas de Sugestões físicas e digitais Representante Trabalhadores Equipa de Desempenho Social (EDS) Visitas de Responsabilidade Social	Diário Diário Ao longo do ano, reuniões trimestrais Trimestralmente	Proporciona o bem-estar e garante a equidade na Organização
Divulgar e comunicar internamente acontecimentos, iniciativas e processos de mudança promovidos pela LIPOR		E-marketing Redes Sociais Intranet LIPOR TV Corporativa Portal LIPOR Eventos Internos "Comunicar a Estratégia"	Sempre que necessário Diário Diário Diário Diário	Garante colaboradores mais conhecedores da atividade da Organização

CAUSA	PARTES INTERESSADAS	MECANISMOS DE COMUNICAÇÃO E ENVOLVIMENTO	PERIODICIDADE	IMPACTO
Fomentar o bem-estar social e proporcionar uma melhor qualidade de vida às Comunidade locais	COLABORADORES / COMUNIDADE	Apoios e Patrocínios Protocolos Cedência de Auditórios Ferramenta Medição do Impacto Social Operação Tampinhas Parcerias de Responsabilidade Social SEMENTE - Associação de Voluntários LIPOR	Ao longo do ano Ao longo do ano Ao longo do ano Ao longo do ano Ao longo do ano/ Evento Anual de entrega de equipamento Ao longo do ano Ao longo do Ano Plano de Iniciativas específicas	Dissemina boas-práticas de responsabilidade social corporativa
Incentivar a cooperação entre a LIPOR e respetivos Fornecedores	FORNECEDORES	Avaliação de Fornecedores Código de Conduta de Fornecedores Área específica para Clientes e Fornecedores no portal LIPOR Portal LIPOR Grupos de trabalho Compras Circulares	Semestral Disponível nos suportes de comunicação ao longo do ano Enviado sempre que há um Fornecedor novo Diário Ao longo do ano	Estabelece um compromisso a médio-longo prazo: corresponsabilização
Relatar, divulgar e acompanhar os temas materiais Sensibilizar o cidadão comum para a problemática dos resíduos urbanos, bem como informá-lo sobre a atividade principal da LIPOR, enquanto entidade responsável pela gestão, valorização e tratamento dos resíduos urbanos do Grande Porto	MULTISTAKEHOLDER	Grupo Interno das Partes interessadas Barómetro Social na TV corporativa e.News Portal LIPOR Relatório Integrado Campos de Férias Conversas Sustentáveis Academia LIPOR Estratégia de Comunicação, Educação e Intervenção Ambiental Parque Aventura Trilho Ecológico Eventos Temáticos Semana Europeia da Prevenção dos Resíduos Seminários/ Workshops Visitas de estudo/ técnicas	Ao longo do ano Mensalmente Mensalmente Ao longo do ano 3x/ano Ao longo do ano Plano de formação ao longo do ano Ao longo do ano Diário Maio a outubro - 3.ª e 5.ª para Grupos Organizados e fins-de-semana aberto a todos Diário Ao longo do ano Anual Ao longo do ano Ao longo do ano	Garante uma comunicação continua e transparente, respondendo às necessidades e expectativas das Partes Interessadas Estimula mudanças de atitudes e comportamentos nos Cidadãos, tornando-os ambiental e socialmente mais responsáveis

CAUSA	PARTES INTERESSADAS	MECANISMOS DE COMUNICAÇÃO E ENVOLVIMENTO	PERIODICIDADE	IMPACTO
Divulgar e comunicar, interna e externamente, projetos e iniciativas promovidas pela LIPOR	MULTISTAKEHOLDER	Auscultação Stakeholders Press Releases Assinaturas do Correio Eletrónico e.Marketings e.News em Português e em Inglês Portal LIPOR Redes Sociais: Facebook LIPOR; Facebook Parque Aventura; Facebook Nutrimais; Instagram; LinkedIn; Twitter; Youtube TV Corporativa Site Nutrimais Grupos de trabalho externos	Bienal Ao longo do ano Ao longo do ano Ao longo do ano Semanal Diário Diário Diário Diário Ao longo do ano	Gera reconhecimento da Marca LIPOR e favorece a fidelidade
Divulgar e comunicar, interna e externamente, projetos e iniciativas promovidas pela LIPOR	CLIENTES INTERNACIONAIS	Área da e.news - Lipor Internacional E.news em Inglês Portal LIPOR Inglês Apresentação Institucional Visitas técnicas	Semanal Mensal Diário Ao longo do ano Ao longo do ano	Gera reconhecimento da Marca LIPOR e favorecer a fidelidade
Divulgar e comunicar, interna e externamente, projetos e iniciativas promovidas pela LIPOR	ASSOCIAÇÕES E PARCEIROS INTERNACIONAIS	E.news em Inglês Portal LIPOR Inglês Grupos de trabalho Apresentação Institucional Visitas técnicas	Mensal Diário Ao longo do ano Ao longo do ano Ao longo do ano	Gera reconhecimento da Marca LIPOR e favorecer a fidelidade