



ID: 83236316

31-10-2019

Campanha de Comunicação "Recicla-te" nas ruas de Gondomar

Nos dias 2 e 3 de outubro, a campanha "Recicla-te", promovida pela LIPOR e pelos seus municípios associados, esteve com uma carrinha de rastreio na Praça da Estação em Rio Tinto e no Largo do Souto, respetivamente, para sensibilizar os cidadãos para a importância da reciclagem.

Recicla-te! Muda de atitude, muda a tua vida, transforma-te. E assim sim, estarás a ajudar o planeta e o ambiente. Este é o mote da nova Campanha de Comunicação da LIPOR e dos oito Municípios Associados da LIPOR. Para a promoção da campanha, os cidadãos foram convidados a entrar na viatura indicada para fazer um "rastreo clínico" de forma a diagnosticar os problemas e a esclarecer as dúvidas de cada um em torno dos hábitos de tratamento de resíduos, através de 10 perguntas feitas pelo "doutor" Miguel Laranjeira sobre a reciclagem. "O meu papel aqui é tirar dúvidas às pessoas, esclarecê-las sensibilizá-las para os problemas da reciclagem e do ambiente. Explicar como é que se faz a separação do lixo", adiantou o ator que encenou o papel de doutor neste rastreio. O rastreio implicou um teste de 10 perguntas de forma a perceber se os cidadãos fazem a distribuição correta nos ecopontos, havendo "uma média de seis a sete respostas certas em dez", o que segundo o doutor representa "um conhecimento razoável". Miguel Laranjeira finalizou com um aviso. "Já me apareceram pessoas aqui a dizer que gostavam de praticar a separação

de lixo mas não têm ecoponto perto de casa para o fazer. É uma questão que tem ser resolvida com a Junta de Freguesia de Rio Tinto e pela LIPOR". Nuno Fonseca, presidente da Junta de Freguesia de Rio Tinto, mostrou convicção relativamente ao nível elevado de reciclagem na freguesia e lembrou ainda a política forte na questão ambiental, nomeadamente através dos galardões de bandeira verde da Eco Escola em todas as escolas públicas de Rio Tinto, na Universidade Sénior e ainda a conquista da bandeira Eco Freguesia pela Junta de Freguesia. O autarca realçou que este é sobretudo um processo gradual e de mudança de mentalidades. "Os hábitos vão-se mudando e sabe-se que é importante reciclar, por isso é um trabalho já feito e que intensificamos até chegarmos ao ideal que é a reciclagem plena".

Para o Vereador da Câmara, José Fernando Moreira, a campanha "Recicla-te", é sobretudo uma "campanha de choque". "É uma campanha em que queremos abanar o coração das pessoas e queremos que as pessoas vão para casa a pensar que todos temos um problema, problema esse que está a a colocar em causa a sustentabilidade dos dias de hoje e muito mais a sustentabilidade futura, dos nossos jovens". Um dos principais objetivos da campanha é o de clarificar que o lixo e os resíduos não são a mesma coisa e o vereador fez questão de identificar as diferenças. "Existe uma diferença muito grande entre lixo e resíduos, porque o lixo tem um fim muito triste num aterro em que vai demorar anos e anos a poluir os nossos lençóis freáticos e os resíduos não, os resíduos vão ser reciclados e vão entrar na economia circular". José Fernando Moreira destacou o feedback positivo e a recetividade dos cidadãos à campanha, que segundo ele não deixa quaisquer dúvidas: "Impacto desejado, este é o caminho" •



> Na foto, José Fernando, Nuno Fonseca e "Doutor Miguel Laranjeira"