

ÚLTIMOS ARTIGOS

CONFERÊNCIA SMART WASTE PORTUGAL 2019 VAI DEBATER O "FUTURO CIRCULAR" EM SERRALVES

Advisor, Agenda | 17 Setembro 2019

FUNDAÇÃO OCEANO AZUL ASSINALA DIA INTERNACIONAL DE LIMPEZA COSTEIRA COM VÁRIAS AÇÕES PELO PAÍS

Iniciativas, Sensibilização | 17 Setembro 2019

APDA PROMOVE ENCONTRO "AVALIAÇÃO E GESTÃO DO RISCO EM SISTEMAS DE ÁGUA DE CONSUMO"

Advisor, Agenda | 17 Setembro 2019

NOVA CAMPANHA DE COMUNICAÇÃO DA LIPOR APELA AOS CIDADÃOS PARA ADERIREM À RECICLAGEM

Ambiente, Resíduos | 17 Setembro 2019

MINISTRA DO MAR CELEBRA BAPTISMO DE CINCO NOVAS EMBARCAÇÕES DAAPDL

Atualidade, Política Ambiental | 16 Setembro 2019

LER MAIS...

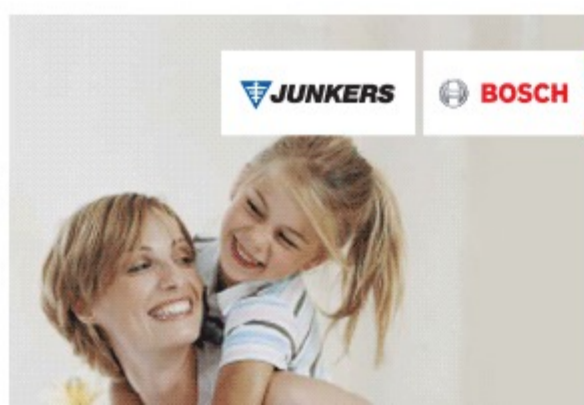


SUBSCREVER NEWSLETTER

Subscreva a nossa newsletter .

Email

Subscrever!



NOVA CAMPANHA DE COMUNICAÇÃO DA LIPOR APELA AOS CIDADÃOS PARA ADERIREM À RECICLAGEM

🕒 17 Setembro 2019

📂 Categoria Ambiente, Resíduos

🖨️ Imprima este artigo

A Póvoa de Varzim foi a cidade escolhida para a conferência de imprensa que marcou o arranque da nova campanha de comunicação, lançada pela Lipor e os seus municípios associados. De acordo com a informação enviada à imprensa o mote da nova campanha não deixa dúvidas: "Recicla-te! Muda de atitude, muda a tua vida, transforma-te. E assim sim, estarás a ajudar o planeta e o ambiente".

Atualmente, fala-se constantemente das alterações climáticas, do crescimento do consumismo, movido pela criação de novas necessidades, pela menor duração de vida dos produtos e pela sua rápida transformação em resíduos. "E depois? O que fazemos aos nossos resíduos?" Para a Lipor, a pouca adesão à reciclagem deve ser "encarada como um problema grave e, principalmente, como um problema que nos toca a todos e do qual somos responsáveis". Se os cidadãos são os "causadores de resíduos", também são "agentes de mudança se devolverem para reciclar os resíduos que geraram e que transformados se tornam em recursos".

A nova campanha de comunicação assenta numa abordagem que "questiona os cidadãos quanto aos seus hábitos e motiva-os a juntarem-se a todas as pessoas que já reciclam e que ultrapassaram o problema: deixaram de tratar os resíduos como lixo e de misturar tudo no mesmo saco". A linguagem necessita de ser "mais clara, de explicar que lixo e resíduos não são a mesma coisa", porque os resíduos (como por exemplo papel e cartão, plástico e metal, vidro) têm possibilidade de gerar novos produtos, de ter uma nova vida, mas o lixo não. Tudo aquilo que não é reciclado em casa não pode ter uma nova vida, não podendo voltar a ser matéria-prima e promover a transição de uma economia linear para uma economia circular. A responsabilidade do problema do "lixo" é de cada um e a mudança também. "Depende de todos não fazermos dos nossos resíduos, lixo", apela em comunicado a Lipor.

A campanha de comunicação ganhará voz e chegará ao quotidiano dos cidadãos através uma forte presença nos meios de comunicação locais, com o objetivo de espalhar a mensagem e conceder notoriedade a esta temática emergente. De forma a dar o primeiro passo e a ajudar a perceber quem tem, efetivamente, um problema, circulará pelos oito municípios associados da Lipor uma carrinha de rastreio, que desafia todos a fazerem um diagnóstico e a conseguirem a melhor receita para ultrapassar o problema.

Partilhar artigo



ARTIGOS RELACIONADOS



ÚLTIMAS EDIÇÕES



Janeiro 2019 | nº80
(433 descarregamentos)



Dezembro 018 | nº 79
(1260 descarregamentos)



Maio 018 | nº78
(2635 descarregamentos)



Janeiro 018 | nº77
(2544 descarregamentos)

[Todas as edições](#)

ARTIGOS RELACIONADOS

LEIA MAIS DERESÍDUOS



ESPECIALISTA
DEFENDE
EDUCAÇÃO E
GESTÃO DA
VEGETAÇÃO PARA
PREVENÇÃO EFICAZ
DE FOGOS



ANOMALIAS NO
ABASTECIMENTO
DE ÁGUA NO
MONTIJO



ZERO: GESTÃO
COLABORATIVA NO
MINIFÚNDIO NÃO É
PRIORIDADE NOS
INVESTIMENTOS
PÚBLICOS



GRUPO ADP
APRESENTA
ESTRATÉGIA PARA A
ENERGIA ESTA
SEMANA

CONTACTE-NOS

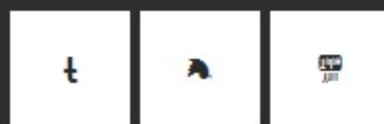
ATM – Edições e Publicidade, Lda.

Av. Infante Santo nº 343, R/C Esq. 1350-177
Lisboa

21 395 41 10

atm.ambitur@mail.telepac.pt

REDES SOCIAIS



SECÇÕES

- Início
- Ambiente
- Atualidade
- Advisor
- Sensibilização
- Estatuto Editorial

FACEBOOK

Ambiente Magazine
Like Page 3K likes

Be the first of your friends to like this

Ambiente Magazine
11 minutes ago

Oceano Azul Foundation
#DiaInternacionaldeLimpezaCosteira

@[382087005493477:274:Oceano Azul Foundation]
#diainternacionaldelimpezacosteira
Translated